

E-lentillas completa el salto a su omnicanalidad con su flagship en Madrid

E-lentillas apuesta por diversificar su tienda online. Pasa de pure player a la omnicanalidad antes de final de año

Es la ubicación exacta en la que E-Lentillas, es una de las líderes actuales de venta de productos ópticos por Internet en España, abrirá durante los próximos días, coincidiendo con Black Friday y los preparativos de la campaña de ventas de Navidad, las puertas de su flagship en el barrio de Valdebebas.

De esta forma, E-lentillas completa su proceso de conversión en un modelo de negocio omnicanal y toda la serie de cambios enmarcados en el ambicioso proceso de restyling e innovación que viene desarrollando durante los últimos meses., como el reciente lanzamiento de su renovada web: www.e-lentillas.com

Situada muy próxima al hospital de Sanitas, actualmente en construcción, y muy cerca de la ciudad deportiva del Real Madrid. Este espacio de 257 metros cuadrados de superficie, está destinado a convertirse en el punto de venta de referencia en óptica en el norte de Madrid. En especial, de cara a las familias con niños y personas mayores residentes en la zona, para quienes se ha diseñado un espacio diáfano, sin barreras arquitectónicas y completamente adaptado a personas con movilidad reducida.

En este sentido, la nueva flagship de E-Lentillas aspira a trasladar toda la experiencia del usuario online al físico, sin perder su esencia, ofreciéndole ahora la oportunidad de seguir disfrutando de los mismos servicios ya disponibles para los clientes suscritos a la web, como la posibilidad de recibir sus pedidos en Madrid en el mismo día o acceder de promociones, descuentos exclusivos o avances de temporada, pero con la ventaja añadida de contar con una atención presencial y totalmente individualizada, a cargo de personal especializado y coordinado por la Yolanda Cubillo, directora óptica de E-Lentillas.

Además, será la primera tienda en Madrid en contar con la última tecnología y maquinaria de graduado y salud óptica de Topcon,y Essilor.

En ella podremos encontrar la más amplia selección de productos a la venta en la web de E-lentillas. Desde lentes de contacto y productos y accesorios de higiene y salud ocular hasta gafas de sol, de vista y de lectura, distribuidos por marcas:

Sol: Rayban, Tom Ford, Carolina Herrera, Prada entre otras.

Vista: Max Mara, RayBan, Armani entre otras muchas.

Lectura: Nooz, Ritu y Flippan Look

El resultado es un espacio con el catálogo más amplio, variado y actualizado, en el que todos los productos de la marca E-Lentillas, como las lentes de contacto E-Month, E-Dailies y E-colors , el líquido de solución única E-Única o las gotas oculares E-drops, disfrutarán de una ubicación privilegiada en una sección totalmente propia con más de 1500 gafas de exposición.

En conclusión E-lentillas ha querido trasladar todo su experiencia online a un entorno físico, no dejando de lado su parte digital.

Datos de contacto:

Patricia Rodriguez

CEO

617330611

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria](#) [Farmacéutica](#) [Franquicias](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Andalucía](#) [Valencia](#) [Galicia](#) [Belleza](#) [Otras](#)
[Industrias](#) [Bienestar](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>