

## **DXC Iberia Codes desafía a jóvenes españoles de 7 a 15 años a crear videojuegos**

**Para celebrar el Día Mundial STEM, DXC Technology, proveedor global de servicios tecnológicos líder en la lista Fortune 500 un año más reafirma su compromiso con la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas con nuevas iniciativas que promueven un entorno de trabajo diverso e inclusivo**

Este año, DXC España lanza la quinta edición de DXC Iberia Codes, un concurso que busca despertar el interés de chicos y chicas a partir de 2º de primaria y hasta 4º de secundaria, por el fascinante mundo de la programación.

Acercando STEM a las comunidades locales

Este concurso tiene como objetivo acercar la tecnología y la ciencia a los estudiantes españoles de una manera divertida y colaborativa. En esta edición, los participantes programarán videojuegos usando Scratch y MakeCode Arcade, plataformas que les permitirán aprender y fomentar su imaginación.

Cada año se elige un tema central para la creación de los videojuegos, y en esta edición, el concurso gira en torno a un fuerte componente social y educativo: Stop al Desperdicio de Alimentos.

A través de esta iniciativa, los jóvenes no solo aprenderán a programar, sino que también tomarán conciencia sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos para ayudar a construir un futuro más sostenible y justo, creando sus propios "superhéroes" con la misión de luchar contra el desperdicio de comida.

Categorías y funcionamiento del concurso

El concurso está dividido en tres categorías:

Infantil (7-9 años), para estudiantes de 2º, 3º y 4º de primaria.

Junior (10-12 años), para alumnos de 5º y 6º de primaria y 1º de secundaria.

Senior (13-15 años), para estudiantes de 2º, 3º y 4º de secundaria.

Los participantes podrán trabajar en pareja a través de sus centros educativos, o participar con amigos o hermanos. La misión consistirá en crear un juego de plataformas en 2D que combine creatividad y habilidad, adaptando la dificultad según la categoría en la que compitan.

Un impulso a la creatividad y a los valores

Isabel Granda, Directora de Marketing y Comunicación de DXC, explica que esta iniciativa busca "ser un agente de cambio y una oportunidad única para empoderar a los jóvenes, dotándoles de habilidades digitales y promoviendo valores esenciales como la responsabilidad, el sentido de propósito y el cuidado". Además, añade que "queremos que los jóvenes piensen de forma crítica sobre temas como la alimentación y la sostenibilidad, y que se conviertan en ciudadanos conscientes y proactivos. Fomentar la programación es una forma de estimular su imaginación".

La inscripción ya está abierta, y los jóvenes tienen hasta el 2 de abril de 2025 para enviar sus proyectos. Los ganadores se anunciarán el 7 de junio en una ceremonia presencial en Madrid. Toda la información está disponible en el sitio web: <https://www.dxciberiacodes.com/>.

Apoyando la innovación global a través de STEM

Como referente mundial en servicios de TI, DXC reconoce la importancia de las competencias STEM para afrontar los desafíos del mundo digital. Con más de 125.000 empleados en más de 60 países, DXC está comprometido en guiar y preparar a los jóvenes talentos, proporcionándoles las herramientas y recursos necesarios para que puedan prosperar en una sociedad cada vez más impulsada por la tecnología.

**Datos de contacto:**

María Guijarro  
GPS Imagen y Comunicación, S.L.  
622836702

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Imágen y sonido](#) [Educación](#) [Programación](#) [Madrid](#) [Ciberseguridad](#) [Cursos](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#) [Gaming](#) [Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>