

Duetto y Dingus anuncian una alianza tecnológica estratégica durante el Duetto Revenue Strategy Forum Palma 2023

El sistema de gestión de ingresos número 1 del mundo trabaja en colaboración con el innovador proveedor español de soluciones de distribución hotelera para simplificar y mejorar los procesos de reserva y fijación de precios

Duetto, el software de gestión de ingresos (RMS) número 1 de la industria hotelera, anunció su nueva colaboración con el gestor de canales con sede en España, Dingus, una fuerza pionera en la tecnología de distribución hotelera.

El anuncio se realizó en el marco del Duetto Revenue Strategy Forum en Palma de Mallorca, donde Jaume Monserrat, CEO de Dingus, y Joyce Galvao, Vicepresidenta de Global Customer Success de Duetto, celebraron la nueva integración entre ambos sistemas.

Jaume Montserrat, CEO de Dingus, se hizo eco de este sentimiento, declarando: "La colaboración con Duetto marca un hito importante para Dingus. Al combinar nuestra destreza en la distribución con las incomparables soluciones de gestión de ingresos de Duetto, no solo estamos remodelando el panorama del sector, sino también capacitando a los hoteles para mantenerse a la vanguardia en una era de rápida transformación digital".

La colaboración reúne las fortalezas de las soluciones de optimización de ingresos basadas en datos de Duetto y la tecnología de distribución hotelera de vanguardia de Dingus. La sinergia entre estas dos potencias de la industria promete proporcionar a los hoteleros un conjunto completo de herramientas para mejorar los ingresos, agilizar las operaciones y elevar la experiencia general de los huéspedes. Las dos empresas tecnológicas están trabajando actualmente en una integración piloto que se pondrá en marcha a principios de 2024.

La colaboración está diseñada para simplificar y mejorar los procesos de reserva y fijación de precios para los hoteleros, ofreciendo una integración directa entre el software de gestión de ingresos (RMS) de Duetto y la cartera de soluciones de gestión de reservas y canales de Dingus.

"Estamos encantados de embarcarnos en este viaje transformador con Dingus", dijo David Woolenberg, CEO de Duetto. "Nuestro compromiso compartido con la innovación y la excelencia en el sector hotelero hace que esta asociación encaje de forma natural. Juntos, esperamos empoderar a los hoteles para prosperar en un mercado cada vez más competitivo y dinámico".

Los puntos clave de la integración incluyen:

Gestión optimizada de ingresos: La experiencia de Duetto en la toma de decisiones basada en datos para la gestión de ingresos se integrará a la perfección con la innovadora tecnología de distribución de Dingus. Esto garantiza que los hoteles puedan ajustar dinámicamente las estrategias de precios en tiempo real, respondiendo a las tendencias del mercado y maximizando el potencial de ingresos.

Canales de distribución eficientes: La avanzada tecnología de distribución de Dingus abre nuevas vías para que los hoteles se conecten con un público global. Al aprovechar la inteligencia de gestión de ingresos de Duetto, los hoteles pueden ahora llegar a un público más amplio y hacerlo a los precios adecuados, mejorando la competitividad en un mercado digital en constante evolución.

Transferencia de datos: La integración directa facilita la transferencia fluida de datos esenciales, incluida la duración estancia mínima (MLOS), Close to Stay, y otras restricciones.

Automatización de procesos: La integración permitirá una mayor automatización de las estrategias de tarificación y distribución. Duetto podrá enviar tarifas y restricciones directamente a las soluciones de Dingus, reduciendo la necesidad de intervención manual.

Acerca de Duetto

Duetto ofrece un conjunto de aplicaciones SaaS ubicadas en la nube que ayudan a las empresas hoteleras a optimizar cada oportunidad de reserva y lograr un mayor impacto en los ingresos. La combinación de una experiencia única en hotelería y su liderazgo tecnológico impulsan a Duetto a buscar soluciones innovadoras para enfrentar los desafíos de la industria. La plataforma de software como servicio permite a los hoteles, casinos y resorts aprovechar fuentes de datos dinámicas en tiempo real e información procesable sobre precios y demanda en toda la empresa.

Más de 4.000 hoteles y casinos en más de 60 países se han asociado para utilizar las aplicaciones de Duetto, que incluyen GameChanger para fijación de precios, ScoreBoard para informes inteligentes y BlockBuster para optimización de negocios contratados.

Tanto en 2022 como en 2023, Duetto fue nombrado el sistema de gestión de ingresos número uno del mundo en los HotelTechAwards.

Para obtener más información: <https://www.duettocloud.com/>

Acerca de Dingus

Dingus es una empresa pionera en tecnología de distribución hotelera que ofrece soluciones de vanguardia para dotar a los hoteles de herramientas eficientes y eficaces para conectar con audiencias globales.

Para más información: <https://www.dingus.es/en/>

Datos de contacto:

Guacimara Martin

Duetto

628044491

Nota de prensa publicada en: [San Francisco](#)

Categorías: [Nacional](#) [Turismo](#) [Software](#) [Consultoría](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>