

Diageo ahorra 3.700 toneladas de vidrio y 4.500 de carbono gracias a un cambio en la botella de J&B

El nuevo diseño y la mejora tecnológica de los materiales del envase del whisky nº1 de España han supuesto una reducción de peso de alrededor del 15%

- El 80-90% del material con el que están hechas las botellas de J&B es vidrio reciclado
- Diageo ahorró 12.200 toneladas de peso en sus envases durante el año pasado , una reducción del 5,3% desde 2009. Además, actualmente más del 98,5% del packaging de sus marcas es reciclable

Madrid, 26 de marzo de 2014. Diageo, compañía líder mundial de bebidas destiladas premium, continúa su compromiso con el medio ambiente con los nuevos diseños de sus botellas, ahora más ligeras. Gracias a esta iniciativa de rediseño, actualmente más del 98,5% de los envases de sus marcas son reciclables y solo en un año, Diageo ha logrado reducir el peso de su packaging en más de 12.000 toneladas, un 1,2% con respecto al ejercicio anterior y un 5,3% desde 2009. Esta cifra alcanzará el 10% en 2015, siguiendo el compromiso de la compañía.

Uno de los ejemplos más destacados es el del whisky más vendido de España, J&B, cuya botella ha sido recientemente rediseñada, un cambio apenas perceptible para el consumidor pero importante desde una perspectiva medioambiental. Reduciendo el peso de la botella a través del rediseño del envase, modificando su forma y mejorando tecnológicamente los materiales con los que se elabora, se ha conseguido:

- Reducir notablemente el peso: inicialmente el vidrio utilizado en la botella de J&B era de 480 gramos y actualmente es de 412 gramos. Esto supone una reducción de 68 gramos de vidrio por botella, un 15% menos aproximadamente. A nivel global y en tan solo un año, esto ha permitido un ahorro de 3.700 toneladas de vidrio en la fabricación de sus envases.
- Reducir el impacto medioambiental gracias al menor peso, los residuos y las emisiones de CO2 a la hora de transportar las botellas por todo el mundo, dando lugar a un ahorro de 4.500 toneladas de CO2 por año.
- Que el 80-90% del material con el que elaboran las botellas de J&B sea es vidrio reciclado.

El ejemplo de J&B contribuye a alcanzar el compromiso de Diageo de reducir la cantidad de peso de sus envases en un 10% para 2015. Esta es una de las ambiciones que refleja la compañía en su compromiso por un packaging sostenible, una estrategia que recoge una política global que garantiza que sus embalajes sean cada vez más sostenibles en todo el mundo, reflejando su compromiso por reducir el impacto medioambiental a lo largo de toda la cadena de valor, que va desde la cebada para elaborar la cerveza hasta la botella que se deposita después en los contenedores. La estrategia incluye la aproximación de Diageo al concepto de embalaje sostenible basado en los principios de reducir, reutilizar y reciclar, además de facilitar ejemplos de las mejores prácticas en este sentido y el reconocimiento al trabajo de sus proveedores y otros grupos de interés, claves para lograr sus

objetivos de sostenibilidad.

El compromiso de Diageo para lograr un packaging sostenible incluye la identificación de envasado de peso ligero, aumentando el uso de material reciclado, así como la optimización de packaging adecuado para su correcto reciclado o reutilización, como es el caso de J&B.

El cuidado del medio ambiente juega un papel fundamental en la estrategia de responsabilidad y sostenibilidad de Diageo. Así, a través de un programa específico llamado GREENiQ, los empleados de los distintos países participan en el desarrollo de iniciativas sostenibles dentro de la compañía que se premian con recursos económicos que los mismos empleados pueden destinar a proyectos solidarios medioambientales.

Datos de contacto:

Diageo Iberia

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Ecología Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>