

## **Di Piu Milano Group abre 3 nuevos establecimientos en México y Colombia**

**Centro Comercial Andino – Bogotá, Centro Comercial Unicentro – Cucuta y Centro Comercial Insurgentes en Mexico D.F serán los lugares donde Di Piú Milano Group abrirá al público y ofrecerá su amplio abanico de productos de moda y complementos de estilo europeo**

Tras el éxito cosechado en Latinoamérica a través de sus modelos de negocio Di Piú Milano y Accessorissimo, Di Piu Milano Group abrirá sus puertas en los próximos días en 3 centros comerciales "Top" situados entre los países de México y Colombia. En esta ocasión Centro Comercial Andino – Bogotá, Centro Comercial Unicentro – Cucuta y Centro Comercial Insurgentes en Mexico D.F serán los lugares donde la firma abrirá al público y ofrecerá su amplio abanico de productos de moda complementos de estilo europeo.

Así mismo y debido a gran número de solicitudes recibidas por parte de emprendedores interesados en adquirir cualquiera de sus modelos de negocio, el grupo amplía su calendario de procesos de selección de nuevos asociados y extiende sus entrevistas dos días más por país. Colombia días 7 y 8 de Diciembre - México días 15 y 16 de Diciembre. El objetivo de dicha ampliación es claro, ser líder indiscutible en el sector de los accesorios y complementos de moda en México y Colombia, así como en resto de países de America Central y Sur en el menor tiempo posible de la mano de sus modelos de negocio claramente diferenciados y ventajosos de las propuestas existentes que hay en el mercado en la actualidad.

Di Piú Milano ofrece la posibilidad de unirse a su red de asociados a aquellos emprendedores que disfruten con el mundo, no solo de los complementos, sino también de la moda. El grupo pone a disposición de aquellos que quieren unirse a su red de asociados una serie de ventajas muy atractivas. Riesgo cero, alta rentabilidad, baja inversión inicial, costes mínimos de personal, amplio abanico de productos, precios competitivos, cero royalties y formación. Por otra parte, sus modelos de negocio que operan bajo la marca Accessorissimo, se caracterizan por ofrecer a pequeños inversionistas o emprendedores la oferta de negocio más competitiva del mercado en lo que a inversión + relación calidad precio se refiere.

Si está cansado de encontrar franquicias o negocios que requieren elevada inversión, pago de canones o royalties y ataduras contractuales de larga duración, no continúe buscando, Accessorissimo es la respuesta. Desde la central le facilitaran todos los materiales necesarios para disponer de una tienda moderna y atractiva de accesorios y demás complementos de moda de estilo europeo "Low Cost" a cambio de una pequeña inversión, sin pago de canones o royalties. Su oferta incluye mobiliario de tienda + stock inicial + computador + programa de gestión de establecimiento incluido en paquetes de negocio.

Con estas 3 aperturas, más las actuales, más otras 7 que abrirán próximamente el grupo completa su objetivo marcado para este año 2015, continuando su labor en 2016 hasta cumplir su meta “150 aperturas en el transcurso de los próximos años” convirtiendo al grupo europeo en la empresa que mayor número de puntos de venta tendrá repartidos por la geografía hispano americana.

**Datos de contacto:**

Paula Garcia

Nota de prensa publicada en: [Bogotá, Cucuta y Mexico D.F](#)

Categorías: [Internacional Franquicias Emprendedores](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>