

DHL Group acelerará el crecimiento sostenible con la nueva Estrategia 2030

DHL Group se esfuerza por aumentar sus ingresos en un 50 % hasta 2030, a través de iniciativas de crecimiento divisionales y específicas del Grupo. Las iniciativas de crecimiento del Grupo se dirigen a mercados y sectores industriales, con un crecimiento significativamente superior al PIB mundial

DHL Group, la empresa de logística líder en el mundo, presenta su marco estratégico para la segunda mitad de la década. Con la "Estrategia 2030 – Acelerar el crecimiento sostenible", la empresa aspira a un crecimiento de los ingresos del 50 % para 2030, en comparación con 2023. DHL Group pretende liberar todo su potencial a través de iniciativas de crecimiento divisionales y del propio Grupo. Las divisiones comerciales del Grupo seguirán centrándose en sus negocios principales rentables, estimulando el crecimiento a través de la excelencia en el servicio. La empresa acelerará el crecimiento sostenible a través de iniciativas del Grupo, centradas en los "vientos de cola" estructurales por zonas geográficas y sectores industriales de rápido crecimiento, así como en la megatendencia del comercio electrónico. DHL Group también mejorará la experiencia del cliente en los puntos de contacto digitales. Con la Estrategia 2030, DHL Group refuerza, además, su compromiso con la descarbonización y pretende alinear las estructuras legales y de gestión para garantizar una configuración divisional eficiente.

"Estamos en una posición ideal para aprovechar las oportunidades de crecimiento en un mundo que cambia rápidamente, gracias a nuestra cartera diversificada y bien equilibrada. Queremos crecer más rápido y de forma más rentable, al mismo tiempo que descarbonizamos nuestro negocio. Fortaleceremos nuestra posición de liderazgo en el mercado de la logística global con un fuerte enfoque en la calidad y en el servicio a las necesidades de los segmentos industriales de rápido crecimiento", Tobias Meyer, CEO de DHL Group.

La "Estrategia 2025" ha guiado a DHL Group a través de tiempos turbulentos

En los últimos cinco años, la "Estrategia 2025: Brindar excelencia en un mundo digital" ha guiado eficazmente a DHL Group a través de desafíos globales, incluida la pandemia, interrupciones en la cadena de suministro y tensiones geopolíticas. DHL Group logró avances importantes en los tres criterios de referencia comprobados: empleador, proveedor e inversión de elección, así como en sus objetivos de la hoja de ruta ESG introducidos en 2021.

Crecimiento acelerado de los sectores y geografías industriales de rápido crecimiento, así como del comercio electrónico y la digitalización

En un entorno complejo y volátil, el sector de la logística también está cambiando. Las tensiones geopolíticas están remodelando el panorama del comercio global. Las empresas están trabajando activamente para crear cadenas de suministro más resilientes. Además, la lucha contra el cambio climático y los cambios demográficos en la fuerza laboral contribuyen a una complejidad adicional. Si bien estos cambios en la industria presentan nuevos desafíos, la sólida trayectoria y la presencia global de DHL Group lo posicionan de manera única para aprovechar oportunidades significativas de crecimiento adicional. DHL apunta a aprovechar sus fortalezas y acelerar el crecimiento con las

siguientes iniciativas del Grupo, que impulsarán a las cinco divisiones:

1. Ciencias de la vida y atención médica

DHL Group está fuertemente posicionado para abordar cambios estructurales en el mercado farmacéutico, que depende de soluciones logísticas especializadas, como el almacenamiento criogénico o congelado a temperatura controlada. Se espera que el mercado de biofarmacia, células y genes y ensayos clínicos crezca a una tasa anual compuesta (CAGR) de >10% anual entre 2023 y 2030 y, por lo tanto, significativamente por encima del PIB mundial.

2. Nueva energía

La transformación de los sectores de energía renovable y automovilidad requiere soluciones logísticas dedicadas, por ejemplo, manejo de aspas de molinos de viento o sistemas de almacenamiento de energía de baterías. Una CAGR esperada de >15% anual entre 2023 y 2030 ofrece a DHL Group un potencial de crecimiento significativo.

3. Vientos favorables geográficos

DHL Group aprovechará su sólida presencia global y su experiencia local para duplicar los vientos favorables geográficos. Esto aborda el profundo cambio en el crecimiento de las rutas comerciales, la diversificación de las cadenas de suministro globales y las necesidades de las empresas de rápido crecimiento en todo el mundo.

4. Comercio electrónico

La megatendencia del comercio electrónico ha sido un motor de crecimiento constante para DHL Group en los últimos años. DHL Group mejorará su presencia en el mercado del comercio electrónico, utilizando la fuerza combinada de sus divisiones, para ofertas integradas, como el cumplimiento combinado y la entrega de última milla. Se espera que el mercado global del comercio electrónico crezca a una CAGR del 7 % anual hasta 2030.

5. Ventas digitales

DHL Group espera que las capacidades de ventas digitales se conviertan en un estándar para ganar y retener clientes. Por lo tanto, el Grupo ampliará aún más su programa de ventas digitales para crear transacciones en línea mejoradas, para los clientes de todo el Grupo.

Sostenibilidad: integración de la "Logística verde de elección" en el marco estratégico del Grupo

Como empresa logística global con el objetivo de descarbonizar su negocio para 2050, DHL Group integra la sostenibilidad en su marco estratégico de "tres líneas de base" ya existente, como la cuarta línea de base estratégica, denominada "Logística verde de elección". La empresa tiene como objetivo utilizar su experiencia para ayudar a los clientes a descarbonizar sus cadenas de suministro, ganando así participación en este mercado en evolución. Las iniciativas correspondientes incluyen asociaciones estratégicas e intensificar los esfuerzos de descarbonización para asegurar, entre otras cosas, una mezcla del 30% de combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés) para 2030.

"Estamos orgullosos de mantener la flota más grande de vehículos eléctricos en la industria de la

logística y de lograr la mayor proporción de SAF entre todas las aerolíneas a nivel mundial en 2023. Invertir en logística de bajas emisiones, que anticipa la demanda futura del mercado, se materializará en una ventaja competitiva a medida que estas soluciones de transporte se vuelvan cada vez más importantes para nuestros clientes", Tobias Meyer, CEO de DHL Group.

Para reducir la complejidad y apoyar su agenda de crecimiento, DHL Group tiene como objetivo alinear su compleja estructura legal con su probada estructura de gestión. Si bien la estructura de gestión de la empresa con sus cinco divisiones (Express, Global Forwarding/Freight, Supply Chain, eCommerce y Post & Parcel Germany) es simple y clara, la estructura legal subyacente es mucho más compleja y parcialmente superpuesta. La alineación pretende reducir la complejidad y crear una configuración más flexible y ágil.

La simplificación incluye el establecimiento de Post & Parcel Germany y eCommerce como entidades corporativas independientes comparables a todas las demás entidades. El nombre "Deutsche Post AG" seguirá utilizándose para las actividades de Post & Parcel Germany. Esta medida técnica no pretende introducir ningún cambio sustancial en la cartera del grupo, los acuerdos salariales y de protección, las responsabilidades de gestión u otros compromisos legales. Su implementación tardará entre uno y dos años.

Datos de contacto:

Noelia Perlacia
Avance Comunicación
915191005

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Finanzas](#) [Madrid](#) [Ecología](#) [Logística](#) [Sostenibilidad](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>