

Declaraciones de amor más originales

? Bodaclick invita a sus usuarios a despertar su imaginación e idear los mejores planes románticos low cost para tiempos de crisis

? Escapadas románticas, dulces y originales postres o la aromaterapia son algunas de las ideas sugeridas.

Madrid, 16 de febrero de 2012.- Bodaclick (www.bodaclick.com), portal líder en España y de referencia internacional en el sector de las bodas, celebra en febrero el mes del amor y, ha puesto en marcha una serie de acciones desde el día 6 hasta el 20 de febrero, orientadas a despertar la imaginación y la interacción de los enamorados y premiar las declaraciones de amor más originales.

El portal de bodas en Madrid ha lanzado a través de todas sus plataformas (Facebook, twitter, web, vídeo) el concurso "Te quiero por..." para elegir la mejor declaración de amor a través de texto, fotos o vídeo. Las 5 mejores declaraciones ganarán dos noches en el Princesa Yaiza Suite Hotel Resort 5* en Lanzarote.

Además el sábado 11 y el Domingo 12 febrero, en Madrid y Barcelona, Bodaclick ha salido a buscar en la calle las mejores declaraciones de amor. Los mejores vídeos se publican en el canal exclusivo de Bodaclick en Youtube www.youtube.com/bodaclick.

Durante todo el mes de febrero, la web de Bodaclick se vestirá de fiesta y contará con contenidos especiales y exclusivos para San Valentín.

Grupo Bodaclick

Bodaclick.com, portal líder en España y de referencia internacional en el sector de las bodas, ofrece a los usuarios (45% de las bodas que se celebran anualmente en España) la información necesaria y continuamente actualizada, para la organización de un enlace en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Desde su creación, hace ahora once años, hasta hoy, 490.000 parejas de novios se han registrado en Bodaclick España, y sus ocho portales reciben alrededor de 2.300.000 visitas mensuales. Más de 12.800 empresas en Europa y América ofrecen sus productos y servicios a través de su web.

En 2004, el Grupo incorpora una nueva división, Eventoclick.com para trasladar su modelo de resultados contrastados al segmento de la organización de eventos en general. Paulatinamente Bodaclick ha ido incorporando nuevas propuestas y servicios de valor, como la Visa WinCom, creada en 2005 es la primera y única tarjeta pensada para novios, que ofrece descuentos de hasta el 20% para la organización de la boda en más de 1.500 establecimientos asociados.

Madrid, 16 de febrero de 2012.- Bodaclick (www.bodaclick.com), portal líder en España y de referencia internacional en el sector de las bodas, celebra en febrero el mes del amor y, ha puesto en marcha una serie de acciones desde el día 6 hasta el 20 de febrero, orientadas a despertar la imaginación y la interacción de los enamorados y premiar las declaraciones de amor más originales.

El portal de bodas en Madrid ha lanzado a través de todas sus plataformas (Facebook, twitter, web, vídeo) el concurso "Te quiero por..." para elegir la mejor declaración de amor a través de texto, fotos o vídeo. Las 5 mejores declaraciones ganarán dos noches en el Princesa Yaiza Suite Hotel Resort 5* en Lanzarote.

Además el sábado 11 y el Domingo 12 febrero, en Madrid y Barcelona, Bodaclick ha salido a buscar en la calle las mejores declaraciones de amor. Los mejores vídeos se publican en el canal exclusivo de Bodaclick en Youtube www.youtube.com/bodaclick.

Durante todo el mes de febrero, la web de Bodaclick se vestirá de fiesta y contará con contenidos especiales y exclusivos para San Valentín.

Grupo Bodaclick

Bodaclick.com, portal líder en España y de referencia internacional en el sector de las bodas, ofrece a los usuarios (45% de las bodas que se celebran anualmente en España) la información necesaria y continuamente actualizada, para la organización de un enlace en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Desde su creación, hace ahora once años, hasta hoy, 490.000 parejas de novios se han registrado en Bodaclick España, y sus ocho portales reciben alrededor de 2.300.000 visitas mensuales. Más de 12.800 empresas en Europa y América ofrecen sus productos y servicios a través de su web.

En 2004, el Grupo incorpora una nueva división, Eventoclick.com para trasladar su modelo de resultados contrastados al segmento de la organización de eventos en general. Paulatinamente Bodaclick ha ido incorporando nuevas propuestas y servicios de valor, como la Visa WinCom, creada en 2005 es la primera y única tarjeta pensada para novios, que ofrece descuentos de hasta el 20% para la organización de la boda en más de 1.500 establecimientos asociados.

Para más información:

91 702 71 70/616 48 49 38

Datos de contacto:

Bodaclick

91 702 71 70

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Entretenimiento](#) [Celebraciones](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>