

CVC, Charterhouse y Avista Capital Partners junto con el fundador de Vemedia Pharma adquieren Cooper

Cooper Consumer Health, laboratorio líder en la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, ha anunciado el nombramiento de Bart Meermans como nuevo CEO del Grupo internacional. Además, Cooper Consumer Health ha llegado a un acuerdo para comprar Lashilé Beauty, empresa francesa de suplementos alimenticios saludables para el consumidor

Para llevar a cabo la adquisición de Cooper Consumer Health, CVC se asoció con el fundador de Vemedia, Yvan Vindevogel, el fondo de atención médica especializado Avista Capital Partners y Charterhouse, que realizó una reinversión significativa en la compañía.

Cooper Consumer Health, además, acaba de comprar la firma nutracéutica francesa Lashilé Beauty, líder del mercado francés en la creciente categoría de complementos alimenticios. El negocio encaja a la perfección con la estrategia integral de la compañía, gracias a una cartera de productos complementarios con un crecimiento subyacente atractivo, un modelo de negocio escalable que se puede implementar internacionalmente y un sólido conocimiento de marketing digital y online.

Los fundadores de Lashilé Beauty también se convertirán en accionistas de Cooper Consumer Health. La entrada en negociaciones exclusivas se anunció inicialmente a principios de este año y los nuevos accionistas están entusiasmados de apoyar los planes de crecimiento orgánico y adquisitivo de la empresa.

Bart Meermans, nuevo CEO de Cooper

El nuevo CEO de Cooper Consumer Health, Bart Meermans está encantado de unirse al equipo y de acompañar a la empresa en el viaje que convertirá a la firma en líder del sector sanitario europeo. Cree que proporcionar cuidados personales a las personas para que cuiden mejor su salud es significativo e inspirador, y también abre una vía de acceso importante para el crecimiento.

Vemedia, referente en el autocuidado

Vemedia Pharma, firma establecida en Iberia del Grupo Cooper Consumer Health, especializada en la venta de productos para el autocuidado de la salud, con sede en Barcelona, cuenta con 60 empleados en España.

La firma dispone de una amplia cartera de productos como Valdispert®, Meladispert®, Oenobiol®, Excilor®, Zeninas®, Audispray® y Roter®.

Sobre Cooper Consumer Health

Cooper Consumer Health es una plataforma paneuropea líder de autocuidado, con ventas netas por un total de 500 millones de euros. El grupo tiene presencia directa en seis mercados europeos y se exporta a más de 30 países donde comercializa una amplia cartera y emplea a 850 trabajadores.

Sobre CVC

CVC es una firma líder en asesoría de inversiones y capital privado con una red de 25 oficinas en Europa, Asia y los Estados Unidos, con aproximadamente 125.000 millones de dólares en activos bajo administración. Desde su fundación en 1981, CVC ha asegurado compromisos de deuda por más de 165.000 millones de dólares de algunos de los principales inversores institucionales del mundo en sus estrategias de capital privado y crédito. Los fondos administrados o asesorados por CVC se invierten en más de 100 empresas en todo el mundo, quienes han combinado ventas anuales de más de 100.000 millones de dólares y emplean a más de 450.000 personas.

Datos de contacto:

David Jané
Solsona Comunicación
93 23 74 988

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nutrición](#) [Industria Farmacéutica](#) [Finanzas](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>