

'Cultura Emprende' de Radio Intereconomía: una plataforma para visibilizar proyectos empresariales en radio y medios digitales

El programa de radio Cultura Emprende, transmitido por Radio Intereconomía, se posiciona como una plataforma de referencia para emprendedores, empresarios y profesionales que buscan visibilidad y proyección para sus proyectos empresariales. A través de su espacio en la radio y de la difusión en medios digitales, Cultura Emprende ofrece una oportunidad única para quienes deseen compartir sus ideas, iniciativas y experiencias con una audiencia amplia y comprometida

Dirigido tanto a pequeñas y medianas empresas, como a startups y grandes corporaciones, Cultura Emprende brinda la posibilidad de participar en entrevistas en vivo, donde los emprendedores pueden exponer su historia, sus valores y los retos que han enfrentado en su camino empresarial. Estas entrevistas no solo ofrecen visibilidad en la radio, sino que también se amplifican a través de una sólida presencia en plataformas digitales, alcanzando a un público diverso que incluye inversores, otros empresarios, y potenciales clientes interesados en apoyar proyectos innovadores y de impacto social.

Desde su lanzamiento, Cultura Emprende se ha caracterizado por su enfoque cercano y accesible, apoyando a los emprendedores en sus diferentes etapas y sectores. Cada programa está estructurado para que los invitados puedan comunicar sus ideas de forma efectiva, contando con el respaldo de un equipo profesional que guía a los participantes para maximizar el impacto de sus intervenciones. Además, los contenidos generados se distribuyen a través de los medios digitales de Radio Intereconomía y la página web de Cultura Emprende, incrementando la visibilidad en el entorno digital y facilitando la interacción directa con la audiencia.

El programa cuenta con una base de oyentes en constante crecimiento, conformada por personas que siguen de cerca el ecosistema emprendedor, los cambios en la economía y las innovaciones del mercado. Esta comunidad ofrece a los participantes una gran oportunidad de networking y colaboración, abriendo puertas para futuras alianzas y negocios.

Si eres emprendedor, empresario o profesional y quieres dar a conocer un proyecto, Cultura Emprende es la plataforma ideal. No pierdas la oportunidad de llegar a una audiencia que valora el esfuerzo y la innovación empresarial.

Para obtener más información y gestionar una participación, visitar la página de Cultura Emprende en el sitio de Radio Intereconomía o contacta directamente al equipo de producción.

Acerca de Radio Intereconomía

Radio Intereconomía es una de las emisoras líderes en España en la difusión de noticias y contenidos

especializados en economía, finanzas y actualidad empresarial. Con una trayectoria de más de dos décadas, la emisora se ha consolidado como un referente para profesionales, empresarios y oyentes interesados en el mundo de los negocios.

Datos de contacto:

Liliana
marketing y comunicación
911 254 210

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Comunicación](#) [Televisión](#) y [Radio](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Andalucía](#) [Valencia](#) [Extremadura](#) [Castilla La Mancha](#) [Emprendedores](#) [Otros Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>