

Cuatro fases a tener en cuenta para implantar en la empresa una cultura preventiva del bienestar integral

Cada vez más empleados solicitan a sus empresas servicios y herramientas que les ayuden a prevenir y llevar un mayor control del estado de su salud: el 55% de los empleados españoles demanda un seguro de salud que proporcione soluciones digitales, según el estudio ‘Cigna 360 Well-being Survey’. Para emprender una transformación cultural que aborde el bienestar de la plantilla se debe trabajar la escucha activa, definir un plan estratégico, aportar transparencia y establecer un sistema de medición

La prevención en salud se ha convertido en una cuestión fundamental de las estrategias corporativas. Y es que, cada vez más empleados solicitan a sus empresas que les faciliten servicios que les ayuden a evitar complicaciones futuras en su bienestar. Concretamente, el 55% de los empleados españoles demanda un seguro de salud que incluya el acceso a consultas médicas online, según el estudio ‘Cigna 360 Well-being Survey’ realizado por la aseguradora de salud Cigna. Una cifra que pone de manifiesto la necesidad de emprender un cambio en la cultura empresarial para adoptar iniciativas que apuesten por la prevención desde una perspectiva integral de la salud.

“De este modo, se conseguirá que los empleados indispuestos identifiquen la dolencia con rapidez, lo puedan controlar de antemano y retomen su trabajo lo antes posible, al tiempo que se potencia la adopción de hábitos saludables que minimicen la posibilidad de sufrir enfermedades físicas o mentales y los costes derivados de complicaciones clínicas. No obstante, para una cultura empresarial con el foco puesto en la prevención, es fundamental que exista una visión global de la salud que implique a todos los integrantes de la empresa: equipos, líderes y directivos. En otras palabras, es necesario que la filosofía interna de las organizaciones se transforme para abordar todos los factores que influyen en el bienestar de sus plantillas”, señala Olivia Gómez, HR Manager de Cigna España.

La creación de espacios saludables centrados en las personas no solo ayudará a prevenir enfermedades o dolencias producidas en el entorno laboral, sino que también responderá a problemáticas tan diversas como la ansiedad, el estrés, la depresión o enfermedades crónicas como hipoglucemias o hiperglucemias.

El establecimiento de esta nueva cultura empresarial será posible siempre y cuando se aborden las diferentes necesidades de los empleados de forma personalizada, proporcionando acceso a herramientas de calidad enfocadas en el cuidado del cuerpo y de la mente; así como el apoyo en todos los ámbitos de su vida, desde la vida personal hasta las finanzas personales. Pero ¿por dónde empezar? Cigna, como proveedor líder en servicios de salud, propone tener en cuenta cuatro fases:

Emprender la escucha activa para obtener una foto fija de la situación de los empleados. El primer

paso consiste en fomentar la comunicación transversal entre equipos para observar cómo se sienten y cuáles son sus necesidades. ¿Están contentos? ¿Son productivos? Si no es así, ¿por qué no? Conocer en profundidad la organización ayudará a identificar el nivel de satisfacción de los trabajadores, la imagen que proyecta la empresa o la consolidación en el mercado. El establecimiento de estas cuestiones será crucial para identificar las áreas clave de transformación.

Definir una estrategia que aborde las áreas de mejora. A la hora de trazar una nueva hoja de ruta para la empresa, es fundamental definir las líneas estratégicas y las acciones que estén enfocadas hacia la prevención de cuestiones tales como la salud, los riesgos, los accidentes y las enfermedades que puedan generarse desde el entorno laboral. Además, será primordial fomentar un compromiso común y la concienciación sobre la importancia que tiene cuidar la salud y el bienestar de los empleados en materia de prevención.

Apostar por la transparencia interna a la hora de establecer las soluciones. Para asegurar el éxito de la nueva cultura empresarial, será necesario publicar abiertamente los objetivos y las nuevas promesas en materia de bienestar, comprometiéndose firmemente con ellos y actualizándolos regularmente según vaya evolucionando el contexto social. A su vez, habrá que recordar las ventajas que aportan tanto a nivel individual como colectivo a la hora de mejorar la calidad de vida y reducir el riesgo de padecer enfermedades de cualquier tipo.

Establecer un sistema de medición de resultados para analizar la efectividad de la nueva cultura empresarial. El departamento de Recursos Humanos o el equipo responsable de gestionar el personal en la compañía deberá evaluar el feedback de la fuerza laboral para estimar las tasas de participación y compromiso con la nueva filosofía corporativa. Para acceder a esta información, se recomienda realizar encuestas online antes y después de la puesta en marcha de cualquier iniciativa. Una vez el plan entre en acción, recibir comentarios de la plantilla será útil para detectar necesidades no atendidas, nuevas áreas de oportunidad, solventar cualquier desviación que pueda influir en el bienestar de los equipos.

El objetivo final de la transformación de la cultura corporativa es adoptar una perspectiva estratégica de la salud integral en el entorno laboral que permita abordar los problemas y retos a los que se enfrenta a plantilla de forma segura y atenta. Además, contribuye a construir una sólida red de apoyo dentro de la empresa, lo cual constituye la base para crear un entorno profesional positivo en el que las personas estén comprometidas y sean productivas.

Sobre Cigna Salud en España

Cigna en España es especialista en seguros de salud, enfocada al mercado corporativo y desde el año 2010 se dirige también al mercado particular, contando con más de 169.000 asegurados.

Ofrece un servicio de calidad exclusivo creado a la medida de un cliente cada vez más exigente, con unas coberturas originales y flexibles, un acceso a la asistencia sencillo, inmediato y sin trabas

burocráticas.

Dentro de su amplia gama de productos se encuentran los servicios más novedosos enfocados a la prevención y a la promoción de la salud y del bienestar: Cigna +Salud y Cigna Well-Being.

Sobre Cigna Corporation

Cigna es una de las compañías norteamericanas líderes en seguros de salud para empresas. Está presente en 30 países y cuenta con más de 180 millones de relaciones comerciales en todo el mundo. Desde hace más de una década, Cigna ofrece productos de calidad tanto a las grandes corporaciones como a particulares.

Cuenta con una experiencia muy extensa integrando dos aspectos, seguros de salud flexibles y productos y servicios innovadores en todo el mundo. Es una de las pocas compañías de seguros que integra una extensa gama de productos de salud, farmacia, psicología, dental, seguros de vida y accidente, y seguros para expatriados.

Datos de contacto:

Jimena Azinovic
661197879

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>