

Cruz Roja lanza su campaña de recogida de juguetes para ayudar a las familias de más de 60.000 niños y niñas

Más de 500 puntos de recogida de 42 provincias participarán en la campaña con el objetivo de recoger más de 120.000 juegos y juguetes | Se podrán donar juegos y juguetes nuevos, no bélicos, no sexistas y, preferiblemente, educativos | También se facilitarán consejos a través de las redes sociales para la adquisición de los juguetes más adecuados y seguros para cada edad

Cruz Roja Juventud ha presentado hoy en Sevilla la campaña de juguetes “Hay muchos juguetes, una manera de ayudar: Pon en forma tu solidaridad” en la que participarán más de 350 oficinas locales de todo el territorio y en la que se movilizarán más de 2.750 personas voluntarias para hacer llegar los juguetes a las familias que más lo necesitan.

“El perfil de las familias a las que atendemos y que serán beneficiarias de la campaña es el de familias con una privación material severa, al carecer de unos ingresos estables, fundamentalmente por la falta del empleo. Hablamos de familias con dos o más hijos, a las que también apoyamos porque tienen enormes dificultades para asumir gastos básicos, como los derivados del cuidado, la crianza o la escolarización” señala Olga Díaz Escalona, Coordinadora de Cruz Roja Juventud.

Recoger juguetes para garantizar el derecho al juego

A través de la campaña “Hay muchos juguetes, una manera de ayudar” se pretende recoger más de 120.000 juguetes en todo el país para más de 60.000 niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años con el objetivo de garantizar el derecho al juego de la infancia más vulnerable. En Andalucía, la campaña de juguetes contará con 54 puntos recogida y el objetivo es recoger más de 6.500 juegos y juguetes para niños y niñas de familias en dificultad.

Durante la recogida de juguetes se podrán donar únicamente juguetes nuevos, no bélicos, no sexistas y, preferiblemente, educativos para promover entre los más pequeños principios y valores educativos que fomenten el aprendizaje y la convivencia.

Los juguetes que cumplan con los requisitos establecidos podrán entregarse entre los días 19 de Noviembre y el 28 de Diciembre en los distintos puntos de recogida y centros de Cruz Roja Española ubicados en todo el territorio.

Lanzamiento de un espacio web con información y consejos

La adquisición de los juguetes se convierte también en un momento clave para las familias de niños y niñas que, a través de unos consejos prácticos, podrán adquirir no sólo los juguetes más adecuados para cada edad, sino aquellos que realmente seguros para cada etapa del desarrollo.

La campaña de Cruz Roja Juventud contará con el lanzamiento de un espacio web propio donde se encontrará toda la información y consejos sobre los juguetes más adecuados para cada edad, así como datos de contacto donde ampliar información en el territorio: www.eljugueteeducativo.com

Además, las redes sociales serán una herramienta informativa sobre la campaña para facilitar consejos sobre los juguetes más adecuados y conocer toda la información al instante a través de las redes sociales de Facebook y Twitter, mediante el uso de la etiqueta (hashtag): #CampañadeJuguetes

La Declaración Universal de los Derechos de la Infancia (20 de noviembre de 1959) reconoce el juego como un derecho fundamental, puesto que jugar posibilita situaciones óptimas que influyen en el sano crecimiento y desarrollo de la infancia. El juego se convierte, desde edades muy tempranas, en una forma de aprendizaje que permite describir, manipular, observar e interpretar el mundo y relacionarnos con todo lo que nos rodea.

Privación material severa

La situación actual de crisis socioeconómica, reflejada en datos en los diferentes Boletines e Informes sobre la Vulnerabilidad de las personas atendidas por Cruz Roja, en los que se plasma que un 35,5% de las personas atendidas por Cruz Roja sufre una tasa de privación material severa. Una situación que se traduce en carencias como no poder poner la calefacción en invierno, no poder comer alimentos con proteínas, al menos 3 veces por semana, o no poder hacer frente a gastos imprevistos, hace que miles de niños y niñas no puedan acceder a un juguete adecuado a su edad, ni a sus características de desarrollo.

Las familias se ven obligadas a cubrir otras necesidades básicas antes que la adquisición de un juego o un juguete. Sin embargo, este hecho, no resta importancia al papel fundamental que tienen los juguetes y los juegos educativos en la vida de los niños y las niñas.

La infancia es uno de los colectivos que más están sufriendo los efectos de la crisis socioeconómica en nuestro país, fundamentalmente por el empobrecimiento de las familias a causa del desempleo.

Para más información sobre la campaña de juguetes en todo el territorio, consultar el web www.eljugueteeducativo.com

Twitter (@CRE_Juventud y @CruzRojaEsp, con el hashtag #CampañaJuguetes)

Facebook: <https://www.facebook.com/cruzrojajuventud.es> y www.facebook.com/CruzRoja.es

Para más información sobre la Campaña en Andalucía:

Twitter: <https://twitter.com/creandalucia> @CREAndalucia #CampañaJuguetes

Facebook: <https://www.facebook.com/creandalucia>

Para colaborar con la Campaña de Juguetes, contactar con las oficinas territoriales de Cruz Roja. Más información a través del site: www.eljugueteeducativo.com

Recursos audiovisuales

Vídeo Cruz Roja Televisión: “Hay muchos juguetes, una manera de ayudar”: <http://www.cruzroja.tv?video=8814>

Materiales para medios de comunicación sobre la Campaña de Juguetes, como fotos, carteles, banners, en Castellano, Catalán, Gallego y Euskera a través del siguiente enlace en WETRANSFER: <http://we.tl/eLrkYpcmZf>

Dossier de prensa de la campaña: http://prensacruzroja.es/wp-content/uploads/DOSSIER_Prensa_Camp_Juguetes_17112015_ESTATAL_VF.pdf

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Andalucía](#) [Solidaridad y cooperación](#) [Ocio para niños](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>