

Cookie Information, la plataforma de gestión del consentimiento líder en los países nórdicos, llega a España

Destaca por ayudar a las empresas a cumplir con normativas de protección de datos como el RGPD en sus sitios web y aplicaciones. Permite crear ventanas emergentes o banners con la información adecuada, así como recopilar y documentar los consentimientos de cookies de sus visitantes. Ya cuenta con grandes clientes como Ikea y Mercedes; y la familia de inversores de Kirk Kapital, descendiente del fundador de LEGO, financiará su expansión. Con los fondos servirá a miles de empresas y creará alianzas

Cookie Information, la plataforma de gestión del consentimiento de cookies líder en los países nórdicos, acaba de iniciar sus operaciones en España. La innovadora plataforma de esta startup destaca internacionalmente por ayudar a las empresas a cumplir con facilidad las distintas normativas de protección de datos en sus sitios web o aplicaciones. La empresa ha atraído el interés de importantes inversores daneses que han financiado su lanzamiento en España y acelerarán su expansión por Europa.

Las empresas españolas, como las de otros países europeos, están obligadas a informar a los usuarios sobre la utilización de cookies de una manera clara y transparente. Esta plataforma les ayuda a crear y mantener sus ventanas emergentes o banners de consentimiento de cookies, además de recopilar y documentar los consentimientos de los visitantes de acuerdo con la ley.

Cookie Information se ha asociado con la empresa danesa Kirk Kapital para servir al mercado español y acelerar su expansión en Europa. La familia de inversores de Kirk Kapital, descendiente del fundador de LEGO, financiará este crecimiento. Así, Cookie Information pretende llegar a miles de empresas españolas. Ya apoya a más de 250.000 webs en más de 140 países y cuenta con clientes mundialmente conocidos como Ikea y Mercedes.

En España existe una guía para el uso de las cookies creada por la Agencia Española de Protección de Datos, alineada con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo. Las empresas que no sigan las directrices adecuadas podrían enfrentarse a multas por incumplir la ley, y la plataforma de Cookie Information facilita la tarea a los dueños de los sitios web y aplicaciones.

Esta solución les permite identificar y categorizar las cookies que utilizan; incluir la información adecuada en sus banners o ventanas emergentes de consentimiento de cookies (y mantenerla actualizada); además de recopilar y documentar esos consentimientos, entre otras funciones.

"Cookie Information ayudará a las empresas a cumplir la ley de una manera sencilla y a estar preparadas para cualquier inspección por parte de las autoridades. Además, los consumidores tienen

cada vez más en cuenta la manera en la que se tratan sus datos personales, si se respeta o no su privacidad. La información clara y transparente generará confianza entre los usuarios de sus webs o aplicaciones", ha explicado Santi Roc Castells, jefe de Marketing (CMO) de Cookie Information.

Por otro lado, ha añadido: "España es un mercado muy importante para la plataforma porque muchas empresas incumplen la ley sin saberlo; puede resultar complicado estar al día con la normativa. Cookie Information creará alianzas en el país con expertos y profesionales locales para dar visibilidad a este problema y ofrecer información a las empresas sobre cómo pueden comunicar el tipo de cookies que utilizan para fines como el funcionamiento de su web y la personalización de su publicidad o la de terceros, entre otros".

Las empresas que deseen probar gratis la plataforma durante 30 días solo tienen que visitar este enlace y registrarse.

Para más información, visitar <https://cookieinformation.com/es/>

Datos de contacto:

Selene Vega

Contacto para medios

+34911230963

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Ciberseguridad](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>