

Consultia Business Travel organiza una Experiencia Transformadora con diez directivos en Uganda

Este tipo de experiencias no solo potencian el crecimiento profesional, sino que, a nivel personal, es algo que todo líder debe experimentar para fortalecer sus valores y perspectivas. El objetivo de las Experiencias Transformadoras es fomentar el liderazgo, la innovación y el pensar de forma distinta. En esta Experiencia Transformadora han participado directivos de empresas del sector de la alimentación, de la cerámica, de la promoción urbanística, de la industria farmacéutica y de las materias primas

Consultia Business Travel, compañía especializada en la gestión integral y asesoramiento de viajes de negocios y MICE, organizó el pasado mes de julio una de sus Experiencias Transformadoras, en las que un grupo de diez directivos se adentra en un país muy diferente culturalmente a España durante diez días.

En esta iniciativa han participado diez directivos de diferentes perfiles empresariales. Entre ellos, se encuentran CEOs y altos directivos de empresas del sector de la alimentación, de la cerámica, de la promoción urbanística, de la industria farmacéutica y de las materias primas.

Juan Manuel Baixauli, fundador y COO de Consultia Business Travel, explica que "este tipo de experiencias no solo potencian el crecimiento profesional, sino que, a nivel personal, es algo que todo líder debería experimentar para fortalecer sus valores y perspectivas del mundo".

En este caso, la experiencia transformadora tuvo lugar en Uganda, donde el grupo de directivos pudo disfrutar de los increíbles paisajes que ofrece el remoto país. Entre otros, pudieron contemplar la magnitud del Parque Nacional Murchison Falls, el parque nacional más grande de Uganda y el más gratificante para un safari fotográfico. Allí, fueron testigos de la sorprendente concentración de vida silvestre en la orilla del río Nilo, incluidos hipopótamos, cocodrilos y una variedad de especies de aves, como águilas africanas, pelícanos o gansos egipcios.

Durante el viaje, también tuvieron la oportunidad de conocer la cultura del país. Consultia Business Travel organizó una caminata por el pueblo de Bigodi, una actividad turística que les permitió acercarse y conocer a los habitantes de la zona que rodea el bosque y aprender sobre su historia, tradiciones y costumbres. Esta excursión fue posible gracias a la organización de KAFRED, que les acompañó durante toda la caminata y se aseguró de la buena praxis turística.

Entre otras actividades, Consultia Business Travel también organizó un trekking con gorilas de montaña en Bwindi, una actividad que beneficia directamente a la conservación de los gorilas en peligro de extinción y también beneficia a las comunidades locales alrededor del Parque Nacional Bwindi, ya que reciben un porcentaje del pago a través de proyectos comunitarios. Según el censo de población de gorilas de 2018, se informa que Bwindi tiene una población de aproximadamente 460 gorilas.

Desde Consultia Business Travel, defienden la defensa de la cultura, la naturaleza y la fauna local y, en consecuencia, el turismo responsable. En palabras de Baixauli, "las experiencias transformadoras que planteamos desde la compañía son siempre respetuosas con los lugares de destino y, por supuesto, enriquecedoras para los aventureros que nos acompañan. Algo clave es no solo pasar por los lugares, sino conectar con las personas, un aspecto esencial en el diseño de nuestras experiencias. Realmente, lo que nos permite convivir, escuchar, entender su forma de vida y su visión son los contrastes que nos impactan y que nos abren la mente a otras perspectivas de vida".

La compañía tiene prevista otra experiencia transformadora de cara a octubre. En este caso, el destino será el Sáhara. El viaje se realizará con el apoyo de la fundación Mujeres al timón y el grupo está completo por diez mujeres directivas.

Estos eventos están totalmente enfocados para empresarios, directivos, ejecutivos y emprendedores, que, sumergidos en su día a día, buscan vivir nuevas experiencias, inspirarse, seguir formándose y convivir con otros líderes empresariales. El objetivo es fomentar el liderazgo, la innovación y el pensar de forma distinta (think out-of-the-box), de la mano de invitados especiales, líderes en sus respectivas áreas, que también compartirán sus experiencias.

Datos de contacto:

Lidia López
Gabinete de prensa de Consultia Business Travel
692075701

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Viaje](#) [Valencia](#) [Turismo](#) [Recursos humanos](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>