

Consultia Business Travel incorpora una calculadora de ahorro para viajes corporativos en su web

Además de la calculadora de ahorro de costes, Consultia Business Travel también ha incluido la opción de reserva de una cita con un experto e ebooks descargables con infinidad de consejos. Esta acción forma parte de la estrategia de expansión de las ventajas de Destinux, que quiere ampliar sus servicios a otros países y simplificar a la vez su oferta y hacerla accesible a las compañías

Con el fin de acercar a las empresas lo último en digitalización y optimización de los viajes de negocios, Consultia Business Travel, compañía española especializada en la gestión integral de viajes de negocios, ha incluido numerosas mejoras como una calculadora de ahorro de costes en los viajes corporativos en su página web o la opción de reserva de una cita con un experto en un solo clic.

El nuevo site forma parte de la estrategia de expansión de los servicios de la compañía, que quiere llegar a otros países y simplificar a la vez su oferta y hacerla accesible a las empresas. Las nuevas opciones de la web nacen con el objetivo de poner en manos de todo usuario el acceso a los servicios, por su sencillez y usabilidad a todos los niveles. De igual manera, como parte de su estrategia de expansión, la nueva web está disponible en cinco idiomas (castellano, inglés, francés, portugués y alemán).

En esta línea, Consultia Business Travel ha mejorado la web de Destinux incluyendo además nuevas opciones como la calculadora de ahorro, que permite a las empresas estimar cuánto podrían reducir sus costes en la gestión de viajes utilizando Destinux, basándose en datos reales y personalizados.

Asimismo, han incluido otras secciones como la reserva de citas con expertos, que ofrece una atención personalizada para analizar las necesidades específicas de cada cliente; la nueva landing page dedicada a la demostración del SaaS Destinux, con la que los usuarios pueden registrarse fácilmente para ver una demostración en vivo y descubrir cómo la plataforma puede optimizar sus procesos de gestión de viajes; o el nuevo botón de WhatsApp. También, han incluido un apartado con Case Studies y ebooks descargables, contenido útil y relevante para las diferentes empresas.

En opinión de Carlos Martínez, CEO de Consultia Business Travel, "en un entorno empresarial donde la eficiencia es fundamental, una experiencia de usuario fluida y bien diseñada marca la diferencia entre una página web que aporta valor y una que entorpece la búsqueda de información relevante".

Sobre Consultia Business Travel

Consultia Business Travel® es una compañía española especialista en la gestión integral de los viajes de negocios (Travel Management Company). Gracias a Destinux®, su solución global diferenciada basada en un software en la nube con un servicio de asesoramiento personalizado (Personal Travel Assistant), ofrece una solución integral para la gestión de los viajes de empresa. Además, de gestionar las necesidades de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE) que la empresa necesite.

La compañía, de capital español y fundada en 2010, cuenta actualmente con sedes en España y Portugal y presencia en 14 países. Consultia ha integrado en su potente sistema de gestión cerca de 3 millones de hoteles, más de 600 compañías aéreas, 27 compañías de alquiler de coches distribuidas por todo el mundo y traslados privados en más de 160 países, trenes, barcos y taxis y VTC en más de 90 estados, con lo que consigue una conectividad online y eficiencia que destacan en el mercado del viaje de empresa.

Datos de contacto:

Carlota Ramos
Consultia Business Travel
913022860

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Viaje](#) [Madrid](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Software](#) [Recursos humanos](#)
[Dispositivos móviles](#) [Digital](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>