

## **Comunicare presenta el I Máster en Internet Business**

**- El Máster tiene un carácter eminentemente práctico y busca la formación del alumno en un sector en auge y con buenas expectativas de trabajo**

**- El vídeo promocional “Hasta tu abuela sabe más de Marketing Online que tú” pretende captar la atención de los futuros alumnos de un modo original**

Madrid, 05 de septiembre de 2012 - Comunicare, empresa especializada en marketing online, presentó ayer el I Máster en Internet Business. El Máster busca ofrecer a los alumnos una formación eminentemente práctica durante los 12 meses de curso. Desde el primer día de clase, los matriculados entrarán en contacto con el desarrollo de casos prácticos y estrategias para clientes de la propia empresa. Y es que los responsables de esta iniciativa están convencidos de que como se aprende de verdad es trabajando.

Una original campaña compuesta por tres vídeos promocionales, trata de transmitir a los potenciales alumnos la idea de que “Hasta tu abuela sabe más de Marketing Online que tú”. El objetivo es atraer la atención de licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Marketing y Publicidad o ingenieros, que estén interesados no sólo en formarse en Marketing Online, sino en poder trabajar en un sector en plena expansión y con posibilidades reales de encontrar trabajo.

El programa comprende cuatro módulos que tratan de proporcionar una amplia visión sobre las oportunidades de negocio en Internet. El alumno recibirá formación sobre el desarrollo de estrategias y modelos de negocio, la infraestructura web, el marketing online y la gestión de herramientas.

La formación será tanto teórica como práctica y tendrá lugar en sus instalaciones de Madrid, en horario de lunes a viernes. En el segundo semestre, se dará paso a la realización de prácticas remuneradas en la misma empresa u otras del sector. Además, al finalizar el curso, los alumnos obtendrán los certificados profesionales de Google, que les certificarán como expertos en la herramienta AdWords.

El Máster dará comienzo el próximo 1 de octubre de este año y limita sus plazas a un máximo de 20 alumnos. Buscan licenciados que sean usuarios intensivos de Internet, dominen el inglés y quieran ampliar su formación en este sector. También se requerirá una gran capacidad comercial, una buena y correcta redacción, así como el trabajo por objetivos.

Para más información:

[Comunicare.es/master](http://Comunicare.es/master)

Eduardo Berastegui / Raúl Yáñez

T. 902 955 642  
comunicacion@comunicare.es

**Datos de contacto:**  
Alba Ramos

Nota de prensa publicada en: [28046](#)

Categorías: [E-Commerce](#) [Personas Mayores](#) [Universidades](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>