

Cómo reconvertir tu bar tradicional en un Sportbar

Los Sportbar están de moda. Fútbol, juegos online, carreras y toda una serie de eventos deportivos que ya se pueden seguir en estos bares temáticos. También ha ayudado el subidón de las apuestas deportivas en los bares y la industria del juego online. Pero ¿cuánto cuesta montar uno? Viendo las elevadas cifras, siguen alternativas para reconvertir tu bar en un Sportbar

¿Es Rentable Montar un Sportbar?

Es difícil ganar dinero con un Sportbar, pero no porque la idea de negocio no sea elegante y rentable. Sino por la elevada inversión inicial que supone montar uno. Entre 150.000 y 250.000 euros es lo que hay que tener en mente para abrir un sportbar. Según un ejemplo tomado de una franquicia actual en mundofranquicia.es y franquiciator.es, los datos serían los siguientes:

Inversión inicial: 172.800

Derecho de entrada: 30.000

Royalty: 4%

Canon publicitario: 2%

Zona de exclusividad: no

Amortización inversión: 5 a 7 años

Vigencia de contrato: 10 años

Población mínima: hab.

Superficie mínima: 200 m²

Personal: 10

Requisitos del local: Salida humos y buena fachada

Perfil del franquiciado: Autoempleo, dedicación a la explotación de negocio. Amante del deporte.

Desde luego es un negocio que a priori se ve interesante pero para ganar, se necesita una estrategia concreta, original y rentable. Entonces, ¿cómo se convierte un bar, pub o cervecería tradicional en un sportbar?

¿Qué servicios se ofrecen en un sportbar?

Actualmente los sportbars ofrecen servicios tanto online como presenciales, relacionados con su actividad. Vemos apuestas deportivas online y muchos ordenadores conectados a Internet para jugar, seguir los partidos, cuotas de apuestas, etc. Siempre dentro de la legalidad, de no fomentar el juego. Y ser un espacio para ver el buen deporte y disfrutar de buena compañía.

Entre los servicios que vemos ahora en estos bares de deporte o sport bar, están:

Apuestas deportivas online en sus portales y con máquinas presenciales.

Venta de tarjetas prepagadas de medios de pago tipo Paysafecard, Neteller, Skrill, etc.

Recargas de móviles, envío de dinero, y otros productos relacionados.
Envío de dinero.

Las mejores alternativas

Habría varias alternativas, pero hay que analizar la rentabilidad de cada una, y desde luego, lo que se está dispuesto a invertir y esperar para ver los primeros beneficios:

Adquirir una franquicia ya posicionada que trabaje con una empresa del sector del juego online. Es una apuesta casi segura, pero requiere su dinero.

Llegar a un acuerdo con empresas distribuidoras de cerveza, bebidas, etc. y negociar un acuerdo de colaboración benéfico para ambos bandos. Presenta una menor inversión, riesgo medio y si se amplía la oferta con otros servicios adicionales, puede que salga rentable.

Contratar con empresas que prestan esos mismos servicios y asesoran para ello. Ociopoint podría ofrecer estos productos. Porque tiene acuerdos con empresas de juego online legales en España, y recargas de móviles, pines de tarjetas prepagadas, y muchos servicios complementarios, con o sin máquinas de vending, etc. Además está desarrollando una comunidad entre todos los jugadores de sus bares afiliados. Con analistas deportivos y tipsters profesionales que hacen las respectivas predicciones y pronósticos de eventos importantes.

Es importante innovar en los negocios y el sector de la hostelería es uno de los que más desarrolla ideas y servicios. Como es el caso de las mejores franquicias Sportbar Barcelona y sportbar Madrid.

Datos de contacto:

Kilenki Asesores

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Fútbol](#) [Juegos](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Andalucía](#) [Baleares](#) [Emprendedores](#) [Restauración](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>