

## **Comess Group se integra en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)**

**2018 será un año clave para la compañía, en la que desarrollará un reposicionamiento de sus marcas a través de un nuevo equipo directivo que se ha incorporado en los últimos meses de este año**

Comess Group, el grupo español líder en restauración organizada, propietaria de Lizarran, Pasta City, Don G y Cantina Mariachi, se integra en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), la plataforma de networking y formación más sólida, estable y prestigiosa del entorno empresarial.

Comess Group se asocia a APD como parte de su estrategia de RSC ya que la excelencia en la gestión y el buen gobierno corporativo son una prioridad para la empresa. 2018 será un año importante para la compañía; el equipo directivo, al que se han incorporado Eduardo Céspedes como director general de marca de Lizarran, Eduardo Gonzalo como director de Sistemas y procesos y Sara Vega, como directora de comunicación, marketing y RSC, llevará a cabo un reposicionamiento de las marcas para potenciar el crecimiento de la compañía.

“Es muy enriquecedor poder contar con una comunidad de directivos preparada y unida, donde poder intercambiar ideas sobre las nuevas tendencias y conocimientos a nivel empresarial. Para un grupo tan grande como es Comess Group y en el sector de la restauración que evoluciona muy rápido, la formación en RRHH debe ser continua y en APD tenemos muchas posibilidades”, asegura Sara Vega, directora de Comunicación, Marketing y RSC en Comess Group.

Con más de 60 años de intensa trayectoria, APD es la asociación de directivos decana en España y cuenta con 3.500 empresas socias de todo tipo de actividad empresarial como Accenture, Banco Santander, Coca Cola, Bosch y Grupo Prisa, entre otros. Anualmente, alrededor de 45.000 usuarios se registran en las actividades de la asociación, lo que demuestra el valor de los encuentros y formaciones con una audiencia profesional.

Comess Group continúa su imparable expansión en territorio nacional; este año ha inaugurado 25 nuevos restaurantes Lizarran, además de 10 Don G, 5 Pasta City, 5 BeZumm y 1 Cantina Mariachi. Asimismo, en junio abrió su primer local en Estados Unidos a los que se sumaron otros en Costa Rica, El Salvador, Italia y Marruecos.

### **Datos de contacto:**

Nuria

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Gastronomía](#) [Restauración](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>