

Claranet aumenta un 30% la facturación y alcanza los 27 millones de euros

La compañía de soluciones cloud, servicios gestionados y ciberseguridad espera ingresar 50 millones de euros en 2028. El crecimiento se ha producido de forma orgánica, mediante el lanzamiento de nuevos servicios, y al aumentar la cartera de clientes tras la adquisición de IDGrup y Geko Cloud

Claranet, empresa de soluciones cloud y servicios gestionados ha cerrado el año fiscal 2023/2024 con un aumento de los ingresos del 30%, alcanzando los 27 millones de euros en España.

El crecimiento se ha producido principalmente en las áreas de cloud, digital workplace y proyectos a medida, destacando los casos del Sincrotrón ALBA (CELLS), la Administració Oberta de Catalunya (AOC), el Consorci Sanitari de Terrassa y el Hospital del Mar.

Este resultado es consecuencia del crecimiento orgánico de Claranet, gracias al lanzamiento de nuevos servicios y tecnologías, así como a la ampliación de la base de clientes tras las recientes adquisiciones de Geko Cloud e IDGrup.

La estrategia de la empresa proyecta un sólido crecimiento en los próximos años, con la previsión de alcanzar los 50 millones de euros de cifra de negocios en 2028, gracias a nuevas inversiones y adquisiciones previstas, orientadas a la innovación y la prestación de servicios avanzados. Una cota que situaría a la filial española entre las más importantes del grupo Claranet.

"Observamos un gran potencial de crecimiento en España. Nuestro modelo de compañía, centrado en la tecnología e innovación, con autonomía en cada país, con operativa local y capacidad global, nos abre un abanico enorme de oportunidades en diversos sectores. Hemos invertido en nuestro crecimiento en los últimos años y lo seguiremos haciendo", señala David Cuesta, director general de Claranet.

"El objetivo de estas inversiones estará focalizado en acelerar la innovación de servicios de la compañía", asegura David Cuesta. "Invertiremos en nuevas tecnologías y automatización en la nube, con foco en la nube híbrida, ampliando también la oferta de ciberseguridad, así como los servicios de modernización del puesto de trabajo", añade el director general de Claranet.

Impulso a los servicios gestionados de nueva generación y la ciberseguridad

Entre las prioridades de negocio de la compañía se encuentran los servicios cloud híbridos de última generación, a través de nube pública, y la nueva Claranet Cloud Platform, con enfoque en la modernización y migración de aplicaciones.

Además, la empresa ha implementado servicios gestionados avanzados con IA, mejorando la monitorización de rendimiento de aplicaciones, métricas de negocio, anomalías y detección avanzada de vulnerabilidades, entre otras funcionalidades.

En el ámbito de la ciberseguridad, Claranet impulsa las soluciones de monitorización continua, detección y protección de los equipos e infraestructuras de las empresas, (EDR, XDR), la realización de tests de penetración (pentesting) y la implementación de pruebas periódicas para asegurar la protección ante amenazas (continuous security testing).

Penteco reconoce a Claranet como proveedor líder en digital workplace

Claranet ha sido distinguido como uno de los mejores integradores del espacio de trabajo digital en España en el informe Penteco Digital Workplace 2024 realizado por Penteco, firma especializada en el análisis del mercado TI español. Este reconocimiento, que se suma al logrado este mismo año como líder en el informe de Cloud, apunta que las fortalezas de la compañía son el portfolio de servicios orientados a la productividad sobre Microsoft Office, especialmente con la incorporación de soluciones con IA como Microsoft Copilot, y la valoración excelente de los clientes.

Sobre Claranet

Claranet es un proveedor global de servicios tecnológicos y soluciones en la nube, ciberseguridad, datos, y gestión del puesto de trabajo. Ayudamos a las organizaciones a modernizarse ofreciendo soluciones tecnológicas avanzadas y escalables en base a las necesidades de su negocio. Fundada en 1996, Claranet cuenta actualmente con presencia en 11 países, una base de más de 10.000 clientes, unos ingresos anuales de 600 millones de euros y más de 3.000 empleados.

Más información: <https://www.claranet.com/es/>

Datos de contacto:

Clara Villalba

Marketing Manager de Claranet

665 022 160

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Software](#) [Ciberseguridad](#) [Innovación Tecnológica](#) [Consultoría](#) [Actualidad Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>