

Círculos de dirección: la solución para cuando la empresa se queda sin ideas

Cuando los líderes de las organizaciones necesitan ideas innovadoras para hacer crecer la empresa, a menudo, recurren a sus subordinados directos para desarrollarlas. Esta actitud, sin embargo, por diseño, representa las unidades y funciones de operación actuales, que a menudo tienen un status quo que defender.

Por tanto, cuando se necesita de pensamiento creativo, lo adecuado es tratar de formar un círculo de liderazgo, es decir, un equipo ad hoc de quince o dieciocho personas de toda la empresa que pueden trabajar juntos durante un período aproximado de unos seis meses.

El círculo debe centrarse en el futuro, no el pasado, y debe promoverse generar un debate saludable y productivo. Dentro del círculo, cada miembro debe tener un estado de igualdad y no debe entender que defiende los intereses de su departamento, Contabilidad, Financiero, Marketing, Logística, etc., sino los de la empresa en su totalidad. Si no se respeta este principio, lo que se conseguirá es generar una guerra de guerrillas improductiva.

Lo más importante, es que cualquier idea que sale de un círculo de liderazgo deben ser gestionada de la misma manera que se generaron: debe ser rigurosa, sistemática, discutida, debatida, y explorarla.

La noticia [¿Necesitas nuevas ideas para tu negocio?, crea un círculo de dirección](#) fue publicada originalmente en [Pymes y Autonomos](#) por [Fosterwit](#).

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Emprendedores Recursos humanos](#)