

Cigna lanza "Cigna StressWaves", la nueva herramienta para medir el estrés a través de la voz

Según el estudio "Cigna Well-Being 360", un 78% de los españoles sufre niveles de estrés constantes que afectan a su salud y bienestar, de ahí la importancia de prevenir y tratar el estrés, también en el ámbito laboral. Gracias a su tecnología de machine-learning, Cigna StressWaves solo necesita 60 segundos para escuchar el tono, la elección de palabras y las pausas realizadas, y así generar una lectura del nivel de estrés actual

Hoy en día, el estrés supone un gran problema de salud para la sociedad que se refleja tanto en su vida personal como en la laboral, llegando a convertirse en el causante de muchas patologías. De hecho, para las empresas supone un importante enemigo, ya que, si no se le da la importancia adecuada, puede generar sobre los equipos una baja productividad, una depreciación de la autoestima, dolores de cabeza y musculares, así como una disminución de la motivación, del compromiso y de la responsabilidad, afectando directamente a los resultados corporativos.

Bajo esta premisa, la aseguradora de salud Cigna España ha presentado esta mañana, ante la presencia de directores de RRHH, el test Cigna StressWaves, la primera herramienta que puede medir los niveles de estrés de las personas a través de la voz, y que está orientada a la visualización del estrés que afecta tanto al cuerpo como a la mente, haciendo visible lo invisible. Gracias a la tecnología de machine-learning, la máquina solo necesita 60 segundos para escuchar el tono de la voz, la elección de palabras y las pausas realizadas para generar una lectura del nivel de estrés actual.

La presentación ha tenido lugar en el HR Innovation Summit 2022, el congreso sobre tendencias, innovación y gestión de talento en la era digital organizado por RRHH Digital, y que se celebra en el Complejo Duques de Pastrana en Madrid. En esta quinta edición del foro, la aseguradora de salud ha puesto el foco en la prevención del estrés en el entorno laboral, un tipo de estrés que cada año sufre un mayor número de personas y que muchas veces es invisible, pero que supone un factor de riesgo que puede contribuir a la aparición de algunas enfermedades crónicas. En este sentido, según el estudio "Cigna Well-Being 360" actualmente un 78% de los españoles sufren niveles de estrés constantes que afectan a su salud y bienestar generándoles dolores físicos, fatigas, bajos estados de ánimo e irritabilidad.

En palabras de Ana Sánchez de Miguel, directora de Recursos Humanos de Cigna España, "nuestro objetivo es adecuar nuestros servicios al nuevo entorno, brindando una amplia gama de herramientas, recursos y servicios que abarcan todos los pilares que influyen en la salud holística de la población. Por ello, como especialistas en seguros de salud para empresas, ayudamos a los departamentos de RRHH a desarrollar parte de su labor en términos de salud laboral y proporcionamos a estas áreas las herramientas y soluciones más innovadoras para velar por la salud y bienestar integral de sus plantillas, como, por ejemplo, a través de Cigna StressWaves, que permitirá a las empresas cuidar de la salud de sus empleados utilizando la más alta tecnología para mantener a raya esos niveles de estrés".

Entre las principales causas del estrés, un 42% señala al coste de la vida actual; un 36% a la incertidumbre acerca del futuro; un 29% a las finanzas personales, y otro 29% a la alta carga de trabajo. Asimismo, el estudio también revela que los grupos que representan mayor porcentaje de estrés son las mujeres trabajadoras, los millennials (entre 25 y 34 años) y las personas trabajadoras con hijos.

Cigna, a través de su nueva herramienta, Cigna StressWaves, busca concienciar a las empresas sobre la importancia de prevenir y tratar el estrés, basándose en la premisa de que, adoptando un enfoque proactivo en su control, es posible mejorar enormemente la calidad de vida. Y, gracias a esta nueva herramienta, la cual posee una tecnología puntera basada en algoritmos, se puede ayudar a mantener los niveles de estrés de las plantillas, bajo control.

Así, la compañía, ante su objetivo de mantenerse como la mejor aliada médica en el cuidado de la salud y el bienestar, impulsa la innovación como pilar estratégico sobre el que apoyar su proyección de crecimiento, elevando su carácter disruptivo para responder a los desafíos del futuro en materia de salud y bienestar.

Datos de contacto:

Cristina Blanco
914 11 58 68

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Psicología](#) [Bienestar](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>