

Cetelem financió 12.781 unidades de vehículo de ocasión en 2013, un 17% más que en 2012

- Cetelem España, división de crédito al consumo de BNP Paribas, participa este mes en el 18º Salón del Vehículo de Ocasión y el Foro VO y Postventa, ambos en Ifema

Madrid, a 13 de junio de 2014.-

El mercado del vehículo de ocasión creció en 2013 un 4,7% en nuestro país, donde se vendieron 1.600.000 unidades. Cetelem España creció igualmente en este sector, e incluso lo hizo por encima de esta cifra, ya que en 2013 financió 12.781 unidades, un 17% más que en 2012. En cuanto a los porcentajes de venta, el 67% de las ventas de VO de Cetelem se hicieron a través de concesionarios, mientras que el 33% restante se hicieron a través de profesionales de la compraventa (unos 250 compraventa en 2013). La financiación de VO en Cetelem representa el 35% del total financiado en su división de auto.

Cetelem España ha anunciado sus datos de negocio en el mercado del vehículo de ocasión con motivo de su participación en el 18º Salón VO, que se celebra a partir de hoy y hasta el próximo 22 de junio en el recinto ferial de IFEMA. Esta gran cita profesional contó en su pasada edición con 129 empresas participantes, recibió 45.850 visitantes y se vendieron 2.287 vehículos. El Salón VO está promovido por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

Igualmente, este mismo mes de junio, el día 17, Cetelem también estará presente en otra importante cita sectorial, el X Foro VO Y Postventa, organizado por Interneting y promovido por Ganvam (Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios). Este foro reunió el año pasado a más de 300 profesionales del sector y programó una treintena de ponencias en diferentes mesas redondas, coloquios y debates.

Para ampliar la información contacte con el Dpto. de Comunicación de Cetelem

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#)