

Cervezas Gran Vía se une a 'Pilares de la tierra, el musical' con una edición especial de su botella

Tras su colaboración con Scalpers, la compañía se alía ahora a la gran productora beon. Entertainment para lanzar una edición especial de botellas para el estreno de este musical

Cervezas Gran Vía, ha estado presente en el esperado estreno de 'Pilares de la Tierra: El Musical', el pasado miércoles 20 de noviembre en el Teatro EDP Gran Vía de Madrid. Con motivo de esta colaboración, Gran Vía ha creado una edición especial de su botella, diseñada exclusivamente para la ocasión e inspirada en los imponentes escenarios y la atmósfera medieval del musical.

El musical, basado en la obra maestra de Ken Follett, narra la épica historia de la construcción de una catedral en la Edad Media. Cervezas Gran Vía rindió homenaje a esta grandiosa obra con un diseño exclusivo de botella que evoca la arquitectura gótica y los detalles visuales del montaje teatral. Esta edición limitada captura la esencia del musical, transportando a quien la contemple a una época de grandes desafíos, pasiones y secretos, elementos que cobran vida en el escenario.

Durante el estreno, los asistentes no solo disfrutaron de una experiencia teatral única, sino que también tuvieron la oportunidad de conocer esta edición especial de botellas, que combina la tradición y calidad de Gran Vía con la majestuosidad de una historia que ha cautivado a miles de personas en todo el mundo.

La colaboración representa una unión entre la tradición de la cerveza Gran Vía, y la grandeza de una historia que ha conquistado a miles de lectores y ahora se convierte en un espectáculo inolvidable en el teatro.

"Estamos muy emocionados de haber formado parte de este evento tan especial. El estreno de 'Pilares de la Tierra: el musical' fue una ocasión única, y quisimos ofrecer a los asistentes una forma especial de disfrutar de este momento con una edición limitada que los transportara al universo medieval de la obra", comentó Beatriz Romero, Marketing Manager de Cervezas Gran Vía.

Datos de contacto:

Beatriz Romero Gutiérrez
Cervezas Gran Vía - Marketing Manager
680775068

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Artes Escénicas](#) [Música](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [Industria Alimentaria](#) [Eventos](#) [Consumo](#)
[Actualidad Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>