

Cenco, franquicia de centros de comunicaciones, busca asociados en toda España.

La Franquicia cuenta con más de 60 locales totalmente habilitados para comenzar a trabajar

Centros de Comunicaciones CENCO, líder del grupo de franquicias rentables y oportunidades de negocio en España, franquicia que ofrece un servicio integral de comunicaciones tanto a clientes particulares como a empresas, busca franquiciados en toda España ya que se ha hecho con una serie de locales que no necesitarían ninguna reforma por haber sido locutorios anteriormente. Esta red de franquicias basa su oferta en productos y servicios en las telecomunicaciones. Engloba distintas áreas de negocio, ofreciendo en un solo centro la posibilidad de realizar llamadas locales, nacionales e internacionales, Internet, videoconferencia, transferencias monetarias, envíos de documentos y paquetes y adquisición de productos de telecomunicaciones: alquiler de terminales, reparación venta de móviles y accesorios, PDAS y GPRS.

Santa Cruz de Tenerife, Albacete, Madrid, Ciudad Real, Islas Baleares, Las Palmas, Barcelona, Murcia, Toledo, Zaragoza son algunas de las poblaciones donde esta enseña busca asociados para comenzar como franquiciados de esta red. El perfil de franquiciado es variado ya que admite dos tipos de candidatos: los meramente inversores y los que quieren la franquicia como autoempleo. "En este último caso, el responsable debe tener un perfil comercial y unos mínimos conocimientos técnicos informáticos a nivel de usuario para coordinar el funcionamiento de su establecimiento", explica José Manuel García Cachón, director general de Cenco.

La inversión total para establecerse como franquiciado es de 37.000 euros, con un canon de entrada incluido en la inversión de 9.000 euros. Además, existe un royalty de explotación de 600 euros y un royalty de publicidad de 100 euros. El retorno de la inversión para el franquiciado se realiza entre el primer y el segundo año.

En la actualidad, Cenco cuenta con 3 establecimientos, 1 propio y dos franquiciados, pero esta nueva política de ofrecer servicios integrales, incluyendo la búsqueda de local, va a proporcionar, con toda seguridad, un impulso importante de cara a nuevos emprendedores e inversores interesados por esta marca.

Datos de contacto:

669773723

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores](#)