

Carmila busca emprendedores: abre nueva convocatoria para participar en los DNVB Awards con 100.000€ en premios

Tras el éxito de las dos primeras convocatorias, Carmila vuelve a poner en marcha sus premios y abre el plazo de inscripción para su tercera edición. Se entregarán 5 premios con un importe total de 100.000€ a los proyectos de emprendimiento que mejor se adapten a los centros comerciales de la inmobiliaria

Carmila, propietaria y gestora de 75 centros comerciales en España, lanza la tercera edición de los DNVB Awards. Estos galardones, promovidos por la inmobiliaria, reconocen aquellos proyectos que han nacido en un entorno digital y desean entrar en el formato físico.

Convocatoria DNVB Awards abierta hasta el 15 de julio

Desde hoy todas las firmas que lo deseen podrán postular su candidatura. La convocatoria estará abierta hasta el 15 de julio de este año. De entre todos los participantes, el jurado elegirá hasta 9 finalistas, de los cuales saldrán los 5 ganadores.

Se tendrá en cuenta: el plan de expansión y adaptabilidad al mercado físico, estrategia y/o plan de acción de sostenibilidad, viabilidad del modelo de negocio; capacidad de desarrollo en un centro comercial; adaptabilidad de la marca DNVB para la implantación en un centro comercial Carmila; adecuación de la marca DNVB a las expectativas de los clientes de los centros comerciales Carmila; estrategia de marketing digital, experiencia y motivación del equipo de la marca DNVB.

El proceso de selección será llevado a cabo por el jurado, que comunicará su decisión el próximo 3 de octubre. Con ello, se repartirán 5 premios distintos: el primer ganador será premiado con una implementación de su negocio en uno de los centros de Carmila durante 6 meses. El resto de ganadores contarán con una implantación de 3 meses en uno de los centros comerciales de la inmobiliaria.

Emprendedores que consiguen hacerse hueco en el mundo del retail

En anteriores convocatorias, la inmobiliaria ha contado con más de 120 candidatos. Entre los proyectos reconocidos se encuentran marcas como Incapto, Sepiia, Profesor CBD, Ecodicta, Timpers, NoTime Ecobrand y Ailin.

Con esta iniciativa, Carmila busca mostrar su compromiso por los proyectos emprendedores que quieren hacerse un hueco en el mundo del retail y apuestan por un espacio físico dentro de su estrategia digital.

"Es un verdadero honor presentar una tercera edición de los DNVB Awards, que dieron comienzo

durante el año 2022 y que, sin duda, supone una gran apuesta de Carmila por el emprendimiento y los nuevos proyectos de retail", explica Luis de Llera, Director de Desarrollo de Negocio y Specialty Leasing de Carmila España. "Esperamos que esta nueva edición continúe con el éxito de las anteriores y sigamos impulsando la omnicanalidad en los centros y ofreciendo a los clientes nuevos servicios y marcas de interés", concluye.

Se puede realizar la inscripción aquí: <https://shorturl.at/AJKFw>

Datos de contacto:

Alba Martínez
Carmila España
685948835

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Inmobiliaria Emprendedores Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>