

CARLiN abre dos nuevas franquicias en Andalucía

La Cadena Líder en papelería y material de oficina ya cuenta con 53 tiendas en esta comunidad autónoma

Los centros se han abierto en Málaga y en Cádiz

Madrid, 29 de octubre de 2009.- Carlin Ventas Directas prosigue con su carrera de aperturas y esta vez ha abierto dos centros más en Andalucía, más concretamente en Málaga y en Cádiz.

La primera tienda, Carlin Suministros de Oficina, S.L., está situada en la calle Tomás de Heredia 19 de la capital malagueña y cuenta con 60 m² para atención al público. Los dueños de este nuevo local ya contaban con una tienda anterior, desde mayo de 2007 en la calle Fideas, 43 A del Polígono Santa Bárbara.

El centro de Cádiz, CARLIMEQ, se encuentra en el Polígono Industrial Santa Cruz, nº7, en Jerez de la Frontera (Cádiz). Al igual que en Málaga, los dueños de esta tienda ya habían constatado el éxito de la fórmula CARLiN con una tienda anterior que regentan desde Noviembre de 2002 y que recientemente ha cambiado de dirección y a día de hoy se encuentra en la calle Sevilla 22-24 de la misma localidad.

De esta manera, el recuento total de franquicias CARLiN en Andalucía asciende a 53, una vez sumadas las dos nuevas aperturas.

Así las cosas, CARLiN puede contar con unas previsiones de crecimiento a corto plazo bastante positivas, teniendo en cuenta, además, que esta semana está teniendo lugar el Salón Internacional de Franquicias de Barcelona, evento idóneo para dar a conocer el modelo CARLiN y seguir expandiendo su red.

Sobre Carlin

Se dedica a la comercialización de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática a través de cómodas hiperpapelerías autoservicio, almacenes de distribución y por venta online.

Durante 2008 la cadena facturó 160 millones de euros a través de sus casi 500 franquicias. La cifra de negocio neta de Carlin en el pasado ejercicio asciende a cerca de 3 millones de euros.

La inversión necesaria para instalar uno de los negocios que contempla CARLiN –Ofimarket e Hiperpapelería– oscila entre los 60.000 y 125.000 euros en locales desde 50 m², ubicados en zonas con una población entre 15.000 y 20.000 habitantes. El royalty es variable desde 300 euros/mes el primer año y el canon de publicidad es asumido desde la central. El perfil de franquiciado que se busca se corresponde con:

- Persona emprendedora, optimista, con vocación de empresario y capacidad económica.
- Con deseo por montar un negocio propio.
- No se descarta la figura del inversor, pero se prefiere que la persona esté al frente del negocio.

Hasta el momento, la buena labor de CARLiN ha sido reconocida con siete galardones: “Premio al Mejor Franquiciador 2009” otorgado por la revista Franquicias Hoy, “Premio a la Franquicia de Mayor Desarrollo 2008”, otorgado por la misma publicación; “Premio a la Franquicia del Año 2007” por la revista Dirigentes; “Premio a la Expansión 2006” (revista Nuestros Negocios); “Premio al Emprendedor Mediterráneo” en el salón Barcelona Negocios & Franquicias 2006; “Premio a la Mejor Franquicia Nacional” en 2005, en el SIF&Co. de Valencia, y el “Premio Excelencia 2003” por la revista Dirigentes.

Nota a los periodistas:

Para más información, petición de entrevistas o material gráfico no dudes en contactarnos

Sandra Nozal prensa@salviacomunicacion.com
Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com
Avda. de la Industria, 13. 1º Planta. Local 20
28108 Alcobendas, Madrid
Tfno: 91 657 42 81

Datos de contacto:

Sandra Nozal
916574281

Nota de prensa publicada en: [Española](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores Oficinas](#)

Notas de Prensa

<https://www.notasdeprensa.es>