

Campari se asocia por primera vez a Serielizados Fest con el patrocinio de su 11ª edición apoyando la creatividad en el mundo de las series

La colaboración de Campari con Serielizados Fest 2024 refuerza el compromiso de la marca italiana con la creatividad con su primera colaboración con la ficción seriada en uno de los eventos más destacados de este sector a nivel internacional. Uno de los momentos más esperados en la 11ª edición del Serielizados Fest es la presentación de la nueva serie del ganador del Oscar, Thomas Vinterberg, llamada "Familias como la nuestra" tras su estreno exclusivo en el Festival de Venecia

Campari, el icónico aperitivo rojo italiano, ha anunciado su patrocinio oficial por primera vez de Serielizados Fest 2024, el Festival Internacional de Series de Barcelona. Este evento, uno de los más destacados en el panorama internacional de la ficción seriada, tiene lugar en Barcelona entre el 14 y el 23 de octubre.

Serielizados Fest se consolida en su 11ª edición como el encuentro de referencia en la industria de las series, que reúne a profesionales y amantes del sector de todo el mundo para celebrar y discutir las últimas tendencias y desarrollos en el campo. El Festival incluye proyecciones de estrenos internacionales, mesas redondas con creadores de series, talleres y otras actividades destacando este año la presencia del ganador del Oscar, Thomas Vinterberg, que asistirá como invitado a la 11ª edición de Serielizados Fest para presentar su nuevo trabajo, la serie "Familias como la nuestra", que en España podrá verse en Movistar Plus+ en noviembre. La producción, cuyo título internacional es "Families Like Ours", se proyectará en exclusiva en Barcelona después de su estreno en el Festival de Venecia.

Campari además de ser Colaborador Oficial de los festivales más prestigiosos del mundo, como el Festival de Cannes, Festival de Cine de Venecia, la Berlinale o el Festival Internacional de Cine de Toronto, ahora también colabora por primera vez en España con el mundo de las series a través del patrocinio de Serielizados Fest 2024.

Esta unión además refuerza el compromiso de la marca italiana con la creatividad, ya que, desde sus inicios, Campari ha desafiado las convenciones del séptimo arte, explorando nuevos horizontes creativos. A lo largo del tiempo, ha servido como una fuente de inspiración para icónicos directores como Sorrentino, Sollima, Garrone y Fellini, además de colaborar con reconocidos talentos como Clive Owen, Zoe Saldana y Ana de Armas.

Campari también inspira y deja volar la creatividad de los bartenders de todo el mundo estando siempre a la vanguardia de la cultura del cóctel. Un gran ejemplo de ello es su iniciativa para que los profesionales de la mixología creen sus propios Negronis de Cine, una versión alternativa de autor del cóctel clásico nº 1 más vendido en los mejores bares del mundo¹ basado en el mundo del séptimo arte.

1 Fuente: Drinks International Cocktail report 2024

@campari_spain

#CampariCinema #WeAreCinema #EnjoyResponsibly

www.campari.com?

<https://instagram.com/campariofficial?>

SOBRE CAMPARI

Campari es el icónico e inolvidable licor rojo italiano que se encuentra en el corazón de algunos de los cócteles más famosos del mundo. Campari fue fundado en Milán en 1860 por Gaspare Campari, cuyo hijo, Davide, fue pionero en crear algo tan distintivo y revolucionario que ha mantenido su receta secreta intacta desde entonces. De color rojo intenso, el sabor único y multidimensional de Campari es el resultado de la infusión de hierbas, plantas aromáticas y frutas en alcohol y agua. Además de ser único y distintivo, Campari es extremadamente versátil, ofreciendo posibilidades ilimitadas e inesperadas. Como fuente de esta apasionada inspiración expresada a través del espíritu creativo de sus fundadores, artistas y bartenders del mundo, Campari estimula a liberar pasiones, inspirando creaciones ilimitadas.?

SOBRE EL GRUPO CAMPARI

El Grupo Campari es uno de los principales actores de la industria mundial de bebidas espirituosas, con una cartera de más de 50 marcas premium y super premium, repartidas entre prioridades globales, regionales y locales. Las prioridades globales, el foco clave del Grupo, incluyen Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolòn, Courvoisier, Wild Turkey y Appleton Estate. El Grupo, fundado en 1860, es hoy el sexto actor mundial en el sector de las bebidas espirituosas premium. Distribuye sus productos en más de 190 países de todo el mundo y ocupa una posición de liderazgo en Europa y América. La estrategia de crecimiento del Grupo Campari tiene como objetivo combinar el crecimiento orgánico a través de la construcción de marcas fuertes y el crecimiento externo a través de adquisiciones selectivas de marcas y negocios. Con sede en Milán (Italia), el Grupo Campari opera en 25 centros de producción en todo el mundo y cuenta con su propia red de distribución en 26 países. El Grupo Campari emplea aproximadamente a 4.900 personas. Las acciones de la sociedad matriz Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) cotizan en la Bolsa italiana desde 2001.

Datos de contacto:

Andrea Galiano

Burson

932 01 35 04

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Cine Comunicación Marketing Cataluña](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>