

Bocatas y Más comienza su expansión bajo el modelo de franquicias

Después de tres años de experiencia en el mercado y dos locales en funcionamiento

Bocatas y Más, concepto de negocio especializado en restauración, acaba de comenzar su expansión a través del sistema de franquicias, mediante el que espera abrir cuatro establecimientos antes de que finalice el año.

Se trata de una estrategia de desarrollo que la compañía ha puesta en marcha después de tres años de experiencia en el mercado y el éxito obtenido a través de los dos locales que la enseña tiene operativos en Madrid.

Desde sus inicios, Bocatas y Más se ha caracterizado por presentar una variada propuesta cuyo principal valor diferencial es la excelente relación calidad-precio en un momento de la economía que ofrece la posibilidad de comer un producto sano y natural a partir de 2,50 euros.

Además de una amplia carta de bocadillos con pan recién horneado donde el cliente selecciona los ingredientes principales, los complementos y la bebida, la enseña cuenta con ensaladas naturales y una gran selección de platos preparados que incluye pastas, arroces y carnes, entre otros. Todos ellos están elaborados con ingredientes de primera calidad y preparados en el momento a la vista del cliente.

Otro de sus puntos fuertes son los desayunos, también muy variados y con un coste muy por debajo que en cualquier otro establecimiento.

Con un alto índice de rentabilidad y un periodo de recuperación de la inversión estimado entre 18 y 24

meses, el modelo de negocio está pensado para emprendedores en búsqueda de autoempleo cuyo objetivo es dirigir un negocio de hostelería de fácil gestión con el apoyo permanente de la central franquiciadora.

Inicialmente la franquicia se ha diseñado para su implantación en zonas empresariales, cuyos potenciales clientes son principalmente empleados de oficinas, si bien sus responsables no descartan la apertura en áreas urbanas con gran flujo peatonal.

La inversión necesaria para poner en funcionamiento un establecimiento de Bocatas y Más gira en torno a 70.000 euros, para locales con un mínimo de 120 m2.

Datos de contacto:

Sara Rodríguez
mundoFranquicia interactiva
91 640 45 76

Nota de prensa publicada en: [28015](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>