

BIOimagen, acude por primera vez al SIF&CO

La marca aprovechará para mostrar a emprendedores e inversores su oferta integrada de tratamientos estéticos y Spa urbano

Mejor espejo para reflejar el concepto diferenciador que BIOimagen, (<http://www.bioimagen.es>) la franquicia especializada en tratamientos estéticos y spa, ofrece a emprendedores o inversores como negocio, no puede tener que la XXI Edición de la SIF&Co (Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado de Feria Valencia). Y es que esta enseña ha escogido el trampolín de una Feria tan reconocida como esta para darse a conocer. “Para nosotros es de crucial importancia estar allí donde va nuestro público objetivo y sin lugar a dudas este es el marco perfecto para hacerlo”, comenta Carmen Utrera, Gerente de BIOimagen.

Así las cosas BIOimagen informará al público visitante de cómo invertir en un negocio rentable y diferenciador como el suyo y basado en la prestación de servicios estéticos así como en la venta de productos cosméticos en un centro especializado estético. “Estamos seguros que una franquicia como la nuestra y que requiere de una inversión asequible triunfará durante los tres días que dura el Salón. Se puede montar un centro con equipamiento base por unos 38.000€. Esta cantidad incluye: canon entrada (4.000€), mobiliario (10.000€), existencias (2.000€), equipamiento informático (1.500€), y otros gastos iniciales (3.000€)”, añade la directiva.

Nota para los periodistas

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con nuestro Gabinete de Prensa:

Mirian López prensa@salviacomunicacion.com
Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com
Tel. 91 657 42 81 / 667 022 566
www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Mirian López
91 657 42 81

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Franquicias Eventos](#)