

BFA-Bankia supera objetivos y gana 818 millones de euros en 2013

El Grupo BFA-Bankia logró un beneficio neto proforma de 818 millones de euros en 2013, con lo que la entidad cumple el objetivo fijado en el Plan Estratégico 2012-2015 de obtener unas ganancias de 800 millones de euros.

Bankia logra un beneficio neto de 509 millones, que asciende a 608 millones si se descuenta el efecto del préstamo subordinado

El margen antes de provisiones mejora un 2,3% por la recuperación de los ingresos del negocio bancario básico y la caída de gastos

Bankia genera en el año más de 200 puntos básicos de capital EBA y cierra 2013 con una solvencia (Core Tier I EBA) del 11,71%

El saldo de créditos morosos permanece estable en el año y baja en unos 1.200 millones de euros sin la reclasificación de los préstamos refinanciados

El banco incrementa en 763 millones de euros los recursos gestionados de clientes (depósitos estrictos más recursos fuera de balance) en el cuarto trimestre

La entidad concede 14.903 millones de euros de nuevo crédito en 2013, un 50% más de lo previsto, y eleva su cuota de mercado en el sector residente hasta el 9,56%

El Grupo BFA-Bankia culmina un año clave: supera la previsión de resultados, finaliza la reestructuración con dos años de anticipación, gana cuota de mercado en segmentos clave, mejora liquidez y solvencia, y obtiene la confianza del mercado

El beneficio contable del Grupo BFA, considerado el efecto neto del canje de instrumentos híbridos y diferentes efectos fiscales, alcanzó los 2.171 millones de euros, tras dedicarse 1.200 millones para afrontar el proceso de arbitraje.

En el caso de Bankia, consiguió un beneficio después de impuestos de 509 millones de euros tras destinar la totalidad de los resultados extraordinarios del ejercicio a provisiones para reforzar el balance. Si no se tiene en cuenta el préstamo subordinado ya amortizado concedido por BFA a Bankia, el beneficio neto de Bankia habría alcanzado los 608 millones.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, afirmó que "estos resultados confirman que estamos cumpliendo los compromisos que anunciamos al mercado y anticipando los objetivos que teníamos en nuestro Plan Estratégico 2012-2015".

"El ejercicio 2013 ha sido un año clave y ha confirmado alguna de nuestras fortalezas: además de superar ligeramente nuestra previsión de resultados y mejorar significativamente el ratio de eficiencia, hemos completado la reestructuración -dos años antes de lo previsto- y hemos recuperado el pulso comercial, mejorando los niveles de productividad", añadió Goirigolzarri.

El presidente de Bankia destacó que, tras un año de ejecución del Plan Estratégico, "nuestra posición de liquidez es más sólida, hemos generado más de 200 puntos básicos de capital y nos hemos ganado la confianza del mercado".

En este sentido, en los ocho meses transcurridos desde el inicio de cotización de las nuevas acciones de Bankia (28 de mayo de 2013), la presencia de inversores internacionales en el capital de Bankia ha pasado del 3,8% al 10,4% actual. Además, el banco ha vuelto al mercado con una emisión de deuda sénior que obtuvo una sobredemanda de 3,5 veces y fue adquirida en un 85% por inversores extranjeros.

Cuenta de resultados

En Bankia, los ingresos provenientes del negocio bancario subieron de nuevo respecto a los trimestres anteriores. El margen de intereses alcanzó los 690 millones de euros en el cuarto trimestre, el máximo del año, y acumuló 2.567 millones de euros en el ejercicio, un 19,7% menos, descontado el efecto del préstamo subordinado que BFA le concedió a Bankia en septiembre de 2012 y que fue cancelado el 23 de mayo de 2013.

El incremento del margen en el trimestre se sustenta tanto en un aumento del rendimiento del crédito como en la continuada caída del coste de los depósitos, lo que permite situar el margen de la clientela en el 0,95% en el cuarto trimestre, el nivel más alto de todo el año.

Los ingresos por comisiones mejoraron también, a 249 millones de euros en el trimestre, y totalizaron 935 millones de euros en el ejercicio, un 5,8% menos. De este modo, los ingresos básicos bancarios (intereses y comisiones) suponen más del 90% del total de ingresos en el conjunto del año. Su continuo crecimiento desde principios de 2013 refuerza la recurrencia de la generación de resultados. Una evolución relevante, ya que se ha producido en paralelo al proceso de cierre del 38% de la red minorista existente a finales de 2012.

Por su parte, el margen bruto se situó en 3.772 millones de euros, un 8,4% menos que en 2012 (descontado el efecto del préstamo subordinado).

Reducción de los gastos

La ejecución acelerada del plan de reestructuración ha permitido a Bankia reducir los gastos de explotación un 16,9% respecto a 2012, hasta los 1.905 millones de euros.

La mejora de los ingresos básicos trimestre a trimestre junto a la reducción de los gastos permite a Bankia situar su ratio de eficiencia recurrente (ex ROF y diferencias de cambio) en el cuarto trimestre en el 52,6%, frente al 63,3% del mismo periodo de 2012. El ratio de eficiencia contable de 2013 fue del 50,5%, frente al 55,7% del ejercicio anterior.

El margen antes de provisiones llegó en 2013 a los 1.867 millones de euros, un 2,3% más que en 2012 (descontado el efecto del préstamo subordinado) e invierte la senda de caída interanual registrada en los trimestres anteriores.

Bankia dotó en 2013 provisiones por importe de 1.733 millones de euros, parte de las cuales fueron realizadas con cargo a las plusvalías extraordinarias del año (330 millones de euros), que se dedicaron íntegramente a fortalecer el balance. Dentro de estos importes se incluye una dotación de 230 millones para cubrir las contingencias que se deriven de los procedimientos judiciales en curso asociados con el proceso de canje de instrumentos híbridos del Grupo. Bankia y BFA han firmado un acuerdo en virtud del cual cualquier importe derivado de los costes relacionados con la ejecución de las sentencias en las que resulte Bankia condenada y que exceda la cantidad antes mencionada será asumido por BFA

Con todo ello, el beneficio después de impuestos de Bankia cerró 2013 en 509 millones de euros. Sin contar el efecto del préstamo subordinado, la entidad habría logrado un beneficio neto de 608 millones.

Bankia cerró el año con un saldo de activos de dudoso cobro de 20.022 millones de euros, después de haber reclasificado 1.404 millones de euros de créditos a clientes siguiendo la recomendación del Banco de España sobre operaciones refinanciadas. La subida del año es de menos de un 1%, desde los 19.819 millones de euros. En términos recurrentes, el saldo de morosos se ha reducido en el año en unos 1.200 millones de euros.

Fruto de la reclasificación de los citados créditos y de la reducción del balance, el ratio de morosidad de Bankia cerró el año 2013 en el 14,65%, frente al 12,99% de 2012. El ratio de cobertura de los saldos dudosos, por su parte, se situó en el 56,5% a finales de 2013. La cobertura del total de la cartera de crédito mejoró en el año desde el 8% al 8,2%. Si se excluye el crédito promotor (apenas el 3% del balance), la cobertura sube del 6,7% de 2012 al 7,2% de 2013.

Fuerte generación de capital

Bankia evidenció de nuevo en el cuarto trimestre su capacidad de mejorar de forma orgánica sus niveles de solvencia. El ratio de capital principal (Core Tier I EBA) cerró el año en el 11,71%, frente al 11,06% de septiembre y el 9,62% proforma de finales de 2012.

En un año, Bankia ha sido capaz de generar más de 200 puntos básicos de capital de manera orgánica por los beneficios obtenidos y la reducción de los activos de riesgo. En el caso de BFA, su ratio de capital Core Tier I EBA ha pasado del 9,44% proforma de diciembre de 2012 al 11,81% de diciembre de 2013.

La correcta gestión del balance ha permitido a Bankia reducir el gap comercial (diferencia entre créditos y depósitos) en un 24,6%, hasta los 25.100 millones de euros. Esta mejora, junto a la liquidez generada por las desinversiones de activos no estratégicos, ha permitido a la entidad afrontar los vencimientos del año 2013. El ratio de créditos sobre depósitos se reduce más de cinco puntos, hasta el 115,4%.

Ganando cuota en crédito

Sin duda, uno de los aspectos más significativos en 2013 tiene que ver con la evolución del crédito. Bankia concedió nueva financiación en el año por importe de 14.903 millones de euros, un 50% más de lo previsto. La entidad informa cada mes a través de la web darcuerda.com de la evolución de la facturación crediticia.

En términos de balance, el desapalancamiento de familias y empresas y la conversión en bono del crédito suscrito con el Fondo para la Financiación de Pago a Proveedores hace caer el crédito neto un 11%, hasta los 129.818 millones de euros.

Sin embargo, Bankia es capaz de ganar cuota de mercado. Según los últimos datos del Banco de España, la cuota de crédito al sector residente de la entidad se situó en el 9,56%, frente al 9,22% de diciembre de 2012. En el ámbito de empresas, la cuota de mercado ha alcanzado el 5,97%, desde el 5,55% de finales de 2012.

En cuanto a los recursos de clientes, Bankia consiguió en el cuarto trimestre del año incrementar el volumen de fondos gestionados entre depósitos estrictos de clientes y recursos fuera de balance, con una subida de 763 millones de euros.

En el conjunto del año, los recursos del sector privado permanecen prácticamente estables, con un descenso del 0,1%, hasta los 101.561 millones de euros. El pasado año Bankia redujo en 8.700 millones de euros los fondos captados del Banco Central Europeo, mientras BFA lo hizo en 19.350 millones.

Fin de la reestructuración de la red

Esta evolución del negocio es especialmente significativa si se tiene en cuenta que en 2013 Bankia acometió el cierre de 1.143 oficinas, poniendo fin de esta manera al proceso de reestructuración previsto con más de dos años de antelación.

En cuanto a la plantilla, Bankia ya ha acometido el 90% del ajuste previsto, con la salida de unos 5.400 empleados (incluyendo las desinversiones pendientes de aprobación) de los 6.000 previstos. Mediante externalizaciones y ventas de negocios, Bankia ha conseguido la preservación de más de 1.300 empleos.

Estos ajustes no han afectado a la capacidad comercial del banco. En diciembre de 2013 Bankia fue capaz de vender 466.000 productos a sus clientes, frente a los 382.000 del mismo mes de 2012, un 22% más.

En el mismo sentido, mientras que cada empleado de Bankia vendió en diciembre de 2012 una media de 30,1 productos, en el mismo mes de 2013 cada trabajador ha sido capaz de comercializar 44,8 productos, con un incremento del 49%.

Otros hechos significativos del cuarto trimestre

El 3 de octubre, la entidad informa sobre el lanzamiento de las oficinas ágiles para atender al cliente con horario ininterrumpido de 8,15 a 18,00 horas

El 3 de octubre, el banco cierra un acuerdo para alquilar la 'Torre Foster' como nueva sede corporativa de CEPESA

El 9 de octubre, Bankia acuerda la venta de su filial de Bolsa a GVC

El 16 de octubre, Bankia comunica el lanzamiento del Plan Pymes para potenciar la financiación a este segmento de clientes

El 17 de octubre, se anuncia la aprobación de un nuevo Código Ético y de Conducta

El 23 de octubre, Bankia nombra consejero independiente coordinador a Alfredo Lafita y avanza así en la mejora de su gobierno corporativo

El 22 de noviembre, Bankia culmina el proceso de reestructuración de su red de oficinas

El 19 de diciembre, BFA solicita la renuncia a operar como entidad de crédito

El 26 de diciembre, Bankia acuerda la venta de sus participaciones en 33 fondos de capital riesgo

Datos de contacto:

Bankia

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>