

Beltone, de nuevo en Expoóptica

En primer lugar, con la ilusión de recuperar el contacto personal con el sector de la óptica después de 4 años, pero también presentado la familia Beltone Imagine que estrena nuevos modelos BTE recargables, y como en cada una de las anteriores ediciones, acercando la Audiología a la Óptica desde el expositor 9D12

Beltone estará en Expoóptica, como ha hecho en cada una de sus anteriores ediciones desde que abriera su sede en España en el año 1992.

La firma danesa, especializada en acercar la audiolología a las ópticas, contará con un expositor, el 9D12. “Por razones obvias, esta edición de Expoóptica va a ser muy especial. Es la primera edición desde 2018, y, en primer lugar lo que nos apetece es encontrarnos, por fin, personalmente con el sector de la óptica y la audiolología de manera personal, a medida que dejamos atrás la pandemia”, señala José Luis Otero, director general de Beltone España.

Los especialistas de Beltone van a estar presentes en el expositor los días 1 y 2 de abril de 10 a 20:00 horas, y el día 3 de 10:00 a 18:00 horas. Además de la alegría del reencuentro, como en cada edición anterior, el expositor de Beltone va a estar cargado de novedades.

Protagonista será la familia Beltone Imagine, el producto de la firma danesa que ha revolucionado la audiolología. El sonido natural, la localización en dirección y profundidad del sonido, la eliminación del ruido del viento o el hecho de poder hacer llamadas telefónicas acercando cualquier móvil al oído, son algunas de las razones que decantan a los pacientes por esta nueva y revolucionaria familia de audífonos que incorpora el sistema M&RIE (micrófono y auricular En-El-Oído).

La firma danesa aprovechará la ocasión para presentar los nuevos modelos Beltone Imagine BTE recargables, incluyendo un Power BTE para pérdidas severas. Estos audífonos robustos y seguros permiten a los pacientes escuchar perfectamente y de forma natural incluso en ambientes ruidosos, con una sola carga que acumula suficiente energía para cubrir todo un día de actividad. Beltone Imagine será protagonista de la zona del expositor dedicada a producto.

Además, habrá una segunda dedicada a Beltone Ópticas en la que los profesionales de la salud visual podrán valorar todas las opciones con las que cuentan desde Beltone para acercarse a la audiolología. “Beltone Ópticas es una propuesta para hacer visible lo invisible. Nace de escuchar a las ópticas, de nuestra pasión por la audiolología y de la firme creencia en el canal de óptica como medio ideal para ayudar a los usuarios finales. Invitamos a los ópticos a que nos visiten en ExpoAudio, que nos escuchen y vean las soluciones que podemos aportarles para crecer juntos”, señala Elisa de Amescua, directora de Marketing de Beltone España.

En este mismo sentido, Jezabel Bueno, graduada en Psicología, con más de 30 años de experiencia en el ámbito comercial y marketing en el sector, presentará una ponencia, en el foro de ExpoAudio

bajo el título 'Óptica y audiolología, la unión perfecta para aumentar tus ventas'.

Datos de contacto:

Javier Bravo

606411053

Nota de prensa publicada en: [Madrid-FITUR](#)

Categorías: [Nacional Medicina Imágen y sonido Marketing E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>