

Bankia concedió 210 millones de euros a empresas gallegas durante el 2015

Entre financiación directa a proyectos en España y apoyo a actividades de comercio exterior, el volumen de crédito global otorgado a las empresas de Galicia superó los 420 millones de euros el pasado año

Bankia incrementó un 28% los créditos concedidos a empresas gallegas en 2015, hasta llegar a financiar 210 millones de euros en el año en más de 1.070 operaciones formalizadas.

Además, la entidad destinó otros 210 millones a apoyar financieramente las actividades de comercio exterior de las empresas de la comunidad. Con ello, la financiación global otorgada por Bankia a las empresas de Galicia superó los 420 millones de euros en 2015.

Así lo anunció hoy José Manuel García, director de Negocio de Empresas para Galicia de Bankia, durante su intervención en la jornada “Digitalización de la empresa”, organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Vigo.

García comentó que Bankia tiene actualmente líneas de crédito preautorizado por importe cercano a los 300 millones de euros a disposición de clientes y no clientes para poder financiarse tanto a corto como a largo plazo.

A cierre de 2015, el 30% de las empresas de la Comunidad con una facturación superior a los seis millones de euros eran clientes de Bankia.

“Bankia tiene como prioridad estratégica atender las necesidades de inversión del mundo empresarial y ser entidad de referencia para las pymes y empresas gallegas”, indicó García, quien añadió que “las cifras que se están consiguiendo demuestran que estamos en el camino correcto”.

Bankia Índicex, un examen inmediato de la digitalización de la empresa

Durante su intervención, el director de Negocio de Empresas para Galicia de Bankia afirmó que “el proceso de digitalización de las empresas supone una extraordinaria oportunidad, especialmente para las pymes, de incrementar sus ingresos mediante un nuevo canal de ventas”.

En esta línea, la entidad ha puesto en marcha Bankia Índicex, una herramienta innovadora con la que las empresas, clientes y no clientes, pueden medir su competitividad digital de forma gratuita e inmediata a partir de la evaluación de su comportamiento en Internet.

La herramienta analiza ocho áreas de medición y entrega a la empresa un amplio informe con una calificación global y otra específica para cada área, con detalle de cuáles son los puntos fuertes y los débiles de su estrategia online y propuestas para mejorar en 100 parámetros diferentes. Las áreas que analiza la herramienta son posicionamiento SEO, redes sociales, analítica web, contenidos, marketing digital, movilidad, comercio electrónico y experiencia de usuario.

Desde su lanzamiento, en junio de 2015, hasta el pasado enero, Bankia Índicex ha realizado más de 31.000 informes de competitividad digital de 19.000 empresas distintas.

En su estrategia de apoyar a las pymes a mejorar su negocio a través de una mayor digitalización, Bankia también pone a su disposición la financiación que necesiten para acometer las mejoras que precisen en este ámbito.

20 oficinas y dos centros de empresas especializados

Bankia cuenta en Galicia con una red de 20 oficinas y dos centros especializados para empresas, situados en Vigo y A Coruña, desde los que da servicio al conjunto de la Comunidad.

Dispone de un equipo de gerentes de empresas especializados en ofrecer soluciones a medida para atender las necesidades de este segmento: gestión de tesorería, comercio exterior, riesgo de firma y proyectos de financiación e inversión, principalmente.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>