

Bankia aumentó el apoyo a las empresas que se expandieron al extranjero en un 21% durante 2015

El avance se sustentó tanto en la mayor financiación de exportaciones e importaciones, que se aceleró un 13,4%, como en la prestación de avales internacionales, que aumentó un 43,5% | La entidad eleva en tres años la cuota de mercado en Comex del 2,67% al 7,60% y cumple uno de los objetivos del Plan Estratégico 2012-2015

Bankia concedió 8.733 millones de euros para apoyar financieramente la actividad de comercio exterior de las empresas españolas durante el ejercicio 2015. Esta cuantía supone un crecimiento interanual del 20,9% respecto a los 7.221 millones otorgados en el año anterior.

Las dos vías en las que se concretó el apoyo financiero de Bankia al comercio exterior son la financiación propiamente dicha de exportaciones e importaciones y los avales concedidos a favor de las empresas, fundamentales para facilitar que las compañías españolas se presenten a proyectos en el ámbito internacional.

La financiación de exportaciones e importaciones a empresas se aceleró a un ritmo del 13,4% en el periodo, al pasar de 5.428 a 6.154 millones de euros. Además, Bankia otorgó avales internacionales a favor de empresas por 2.573 millones de euros a lo largo del año, lo que supone un crecimiento del 43,5% respecto a los 1.793 millones emitidos en 2014.

Los incrementos de actividad del semestre se produjeron después de que la entidad consiguiera elevar su base de clientes activos en comercio exterior un 19,8% en el ejercicio.

El crecimiento ha sido constante en los últimos años, de manera que la cuota de mercado de Bankia en este segmento ha pasado del 2,67% de final de 2012 al 7,60% de 2015. Se consigue así uno de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2012-2015, que fijaba la necesidad de elevar la presencia en los negocios de alto valor en los que la entidad tenía un menor peso del que le corresponde.

Apoyo de Bankia al comercio exterior por comunidades autónomas

Por comunidades autónomas, Bankia concedió el año pasado 3.604 millones de euros a las empresas de la Comunidad de Madrid para apoyar financieramente sus actividades de comercio exterior, lo que supone un incremento del 25% interanual. Le siguieron las empresas radicadas en Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco, con unos volúmenes otorgados de 1.551, 1.027 y 622 millones, respectivamente, lo que significó crecimientos del 15%, 18% y 49%.

Además, las comunidades que experimentaron un mayor crecimiento en este tipo de financiación fueron Baleares (con un avance del 120%), el País Vasco (49%), Murcia (43%), Cantabria (43%), Extremadura (39%) y Andalucía (28%).

Bankia apoya con un gran abanico de servicios y productos a las empresas que afrontan sus procesos de internacionalización. El banco ofrece a las empresas financiar desde su circulante a corto plazo por sus compras y ventas en el exterior, con planteamientos como el confirming, factoring o forfaiting internacionales, hasta sus inversiones o el desarrollo a medio y largo plazo de los proyectos por los que licitan fuera de España.

Para estos objetivos, Bankia pone a disposición de sus clientes una atención personalizada a través de sus especialistas en comercio exterior distribuidos por toda su red comercial, así como una "Línea Experta Comex" de atención directa telefónica o vía internet exclusiva para atender las consultas y operativa de los clientes en comercio exterior, entre otras iniciativas.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>