

## **Avanza promociona el deporte desde la infancia y patrocina la Mini Maratón de Murcia**

**La empresa dará este año charlas por colegios e institutos para concienciar a los más jóvenes de los beneficios que aporta el ejercicio físico. David de Gea, CEO del Grupo Avanza: "es responsabilidad de las grandes empresas invertir en el futuro de los más pequeños con acciones como estas para proporcionarles un porvenir saludable"**

El 70% de los niños, niñas y adolescentes de España no practican el deporte diario suficiente según un estudio de la OMS (Organización Mundial de la Salud). La promoción del deporte como hábito de vida saludable desde la infancia, es una de las líneas de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de Avanza Fibra. David de Gea, CEO del Grupo Avanza explica que "las grandes empresas tenemos que invertir en el futuro de las nuevas generaciones y apostar por ellas. La promoción del deporte desde la infancia proporciona hábitos de vida saludables a las futuras generaciones que serán el motor de nuestra sociedad".

En este sentido, el operador de internet fibra óptica simétrica y telefonía ha firmado un convenio con el Club Murcia Challenge, organizador de la Totalenergies Maratón Murcia Costa Cálida para patrocinar la Mini Maratón destinada a niños y niñas de entre 6 y 15 años, aportando las camisetas y medallas oficiales que se entregarán a los 1000 participantes. Esta prueba, totalmente gratuita que tendrá lugar el próximo 5 de febrero, pretende introducir a los más pequeños en el deporte y favorecer así su crecimiento mental y físico. "Que empresas como Avanza Fibra apoyen estas iniciativas es primordial para promocionar este tipo de hábitos desde la infancia", afirma Francisco Murcia, Presidente del Murcia Challenge.

Avanza Fibra ha estado presente desde sus comienzos en decenas de pruebas deportivas como eje principal de su RSC, así como colaborado con clubs de sus zonas de influencia a través de la entrega de material sanitario. Ana Martín, Directora de Avanza Fibra, asegura que "Avanza comparte con el deporte sus principales valores como el respeto, la cultura del esfuerzo, responsabilidad, compañerismo, honestidad y lealtad. Estamos seguros de que, si cosechas desde la infancia, recogerás grandes frutos en la edad adulta y eso es lo que nos mueve para continuar promocionando el deporte como estilo de vida saludable".

GRUPO AVANZA, operador de internet fibra óptica, OMV (Operador Móvil Virtual) e Ingeniería de Telecomunicaciones especializado en despliegue Fibra Óptica llave en mano. Actualmente cuenta con una cobertura de más de 90 redes propias de FTTH en Madrid, Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Albacete, y 50 tiendas de venta directa además de un canal de distribución con su marca AVANZA FIBRA.

### **Datos de contacto:**

Ana Martín

Dtra Comunicación y Marketing Avanza Solutions

968710024

Nota de prensa publicada en: [Murcia](#)

Categorías: [Telecomunicaciones Infantil Otros deportes](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>