

Avanza Fibra presente en más de 80 mercadillos y ferias locales

Única comercializadora de internet fibra y móvil de España que realiza esta acción comercial. Ana Martín, Directora Comercial, Marketing y Comunicación: "la comunicación directa y de cercanía es nuestra seña de identidad. Somos un operador al que le gusta tratar con el cliente cara a cara"

Avanza Fibra sale a la calle para dar a conocer sus tarifas y servicios de forma directa, a la población en general, en más de ochenta mercadillos locales y ferias de comercio. "No solo damos información y merchandising a los residentes, sino que si el cliente lo desea, le facilitamos el alta del servicio en ese mismo momento sin que tenga que desplazarse a cualquiera de nuestras tiendas. La comunicación directa y de cercanía es nuestra seña de identidad y precisamente es lo que nos diferencia del resto de operadores nacionales. Nos gusta tratar con el cliente cara a cara y por eso somos los únicos del sector que sale de esta forma a la calle", informa Ana Martín, Directora Comercial, Marketing y Comunicación del Grupo Avanza.

Esta acción comercial y de marketing, se desarrolla a lo largo del Levante Español – desde la provincia de Almería hasta Valencia y Albacete- donde la operadora tiene cobertura de internet fibra óptica. Todo un trabajo logístico que ha requerido desde la petición de permisos y abono de tasas a los distintos ayuntamientos, hasta cubrir los puestos de trabajo en las tiendas, pero sobre todo, "del apoyo incondicional del gran equipo que forma la Familia Avanza, ya que son nuestras y nuestros comerciales los que representan a la empresa en cada uno de los mercadillos y ferias", explica Ana Martín.

Junto a esta campaña, Avanza Fibra se ha adherido a más de una veintena de asociaciones locales empresariales. "Aunque somos un operador interregional, no podemos perder nuestra esencia de comercio local y por ello formamos parte del entramado empresarial de cada uno de los municipios en los que estamos presentes. Entre todos tenemos que fomentar este tipo de comercio que tantos puestos de trabajo da y que son un motor económico esencial", afirma Ana Martín.

GRUPO AVANZA, operador de internet fibra, OMV (Operador de Móvil Virtual) e ingeniería de telecomunicaciones especializado en despliegue de Fibra Óptica, cuenta actualmente con una cobertura de más de 90 redes propias de FTTH en Madrid, Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Albacete, y 50 tiendas de venta directa y un canal de distribución con su marca AVANZA FIBRA.

Datos de contacto:

Ana Martín

Dtra Comunicación y Marketing Avanza Solutions

968710024

Nota de prensa publicada en: [Murcia](#)

Categorías: [Nacional Telecomunicaciones Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>