

Autogrill Iberia recicla 30.000 litros de aceite al año

- **Bureau Veritas Certification concedió a Autogrill el certificado ISO 14001 de gestión ambiental, convirtiendo a la empresa de restauración en referente para las compañías del sector**
- **Autogrill refuerza su compromiso Afuture con el medio ambiente, centrada en el reciclaje, evitando la contaminación de 1.000 litros de agua por cada uno de aceite**

6 de junio de 2012.- Autogrill Iberia refuerza su compromiso Afuture con la sostenibilidad, haciendo que sus 67 restaurantes en España reciclen 30.000 litros de aceite al año. Desde que en 2007 la empresa lanzara su proyecto de RSC Afuture, para impulsar distintas acciones sociales y medioambientales, la compañía ha implementado numerosas acciones en distintos campos que implican un cambio en la mentalidad de trabajadores y clientes.

Bureau Veritas Certification entregó a Autogrill Iberia la certificación ISO 14001 convirtiendo a la empresa de restauración en un referente para las compañías del sector. La renovación ISO 14001 demuestra que la organización cumple con una serie de requisitos legales de exigencia medioambiental. La norma ISO 14001 reconoce la gestión de recursos y residuos y los planes de la empresa para evitar impactos ambientales negativos derivados de su actividad. En este sentido, Bureau Veritas certifica la norma ISO 14001 al Distrito C de Autogrill Iberia en actividades de servicios de restauración en los puntos de venta Ciao, La Barrila, Rincones, Blue The Food Spa, Farggi, Café Espresso y Servicio Market Picnic.

Una de las medidas adoptadas con mayor efectividad para el cuidado del medioambiente de Autogrill Iberia es el reciclaje del aceite utilizado en la preparación de los menús de sus 67 establecimientos en España. Las 30 toneladas de aceite usado que la compañía recicla anualmente, evitan la contaminación de 30 millones de litros de agua, ya que se estima que cada litro de aceite que llega a los acuíferos sin depurar es capaz de contaminar hasta mil litros de agua.

En esta dirección, Octavio Llamas, Director General de la compañía, afirma: “queremos que nuestros clientes sepan que somos una empresa comprometida, social y medioambientalmente. Sabemos que cada vez más, los consumidores valoran este tipo de acciones, por eso trabajamos para que cada día la sostenibilidad forme parte de nuestra filosofía empresarial. Somos una multinacional con presencia en 37 países y reciclamos todos los materiales susceptibles de hacerlo, incluido, por supuesto, el aceite”.

Transformación en biocarburantes

Autogrill es líder en restauración para viajeros en autopistas, estaciones de tren y aeropuertos y todos sus establecimientos cuentan con sus correspondientes procesos establecidos para el almacenaje y entrega del aceite usado en sus cocinas, autorizados por BIONOR. Bionor es un fabricante de Biocarburantes Homologados, con gestores en toda España que se encargan de recoger este residuo altamente contaminante en restaurantes y otros puntos de recogida de sus correspondientes áreas geográficas. Aunque depende del volumen de clientes y del tipo de restaurante, la media de tiempo de almacenaje es de aproximadamente 30 días, por lo que los gestores proceden a la recogida en los puntos de ventas establecidos mensualmente. Tras su recogida lo entregan en las plantas dedicadas a la transformación de este residuo en biocarburantes.

1 litro de aceite, 0,9 de biodiesel

Autogrill trabaja con el Grupo BIONOR desde hace 14 años y es su operador único en España. BIONOR opera actualmente con 8 instalaciones de transformación en España y 3 en el extranjero para la fabricación de Biodiesel, un combustible de automoción mucho menos contaminante que el gasóleo convencional. Generalmente el biodiesel se usa mezclado con el gasóleo normal para rebajar su carga contaminante. Con cada litro de aceite usado que se le entrega a las transformadoras y tras varios procesos, se puede fabricar 0.9 litros de biodiesel.

Alto coste en las depuradoras

Si los 30.000 litros de aceite usado que Autogrill Iberia entrega para su conversión en biodiesel fueran vertidos a la red de saneamiento de sus locales, podrían llegar a contaminar 1.000 litros de agua. Y tal y como explican desde BIONOR el aceite es uno de los residuos que más encarece la limpieza de las aguas residuales en las estaciones depuradoras de nuestros municipios y ciudades.

Acerca de Autogrill:

Autogrill, multinacional italiana, es líder mundial en servicios de restauración y venta retail dirigidos al viajero con más de 350 marcas dentro de su portafolio.

El Grupo está presente en 37 países con más de 5.300 puntos de venta gestionados por cerca de 62.500 empleados. La compañía trabaja mayoritariamente a través de concesiones en aeropuertos, estaciones de ferrocarril y carreteras pero teniendo también una importante presencia en centros comerciales, museos y otros negocios de interés cultural.

En 2010, el Grupo Autogrill alcanzó una facturación de 5.700 millones de euros gracias a la calidad de servicio proporcionado durante el año cumpliendo siempre con su misión de negocio: "Ofrecer siempre una mejor experiencia durante el viaje".

Para más información Autogrill:

- Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación: Leticia Vega (91 401 26 96) (lvega@newsline.es)
- Responsable Producto,: David López Cabezón, (91 423 02 00), david.lopez@autogrill.net
- Responsable de Calidad: Silvia Miguel, silvia.miguel@autogrill.net, (91 423 02 00),

Sobre Bureau Veritas Certification:

Bureau Veritas Certificación es la Entidad de Certificación de Bureau Veritas que es una compañía internacional especializada en la verificación de conformidad, inspección, análisis, auditoria y certificación de productos, infraestructuras (edificios, instalaciones industriales, equipamiento, buques, etc.) y sistemas de gestión (normas ISO, etc.) según marcos reglamentarios o voluntarios. Bureau Veritas está clasificada como el segundo mayor grupo en evaluación de la conformidad y servicios de certificación en los campos de calidad, seguridad e higiene, medio ambiente y responsabilidad social (Quality, Health and Safety, Environment, and Social responsibility, citados como "QHSE") y líder mundial en servicios de QHSE. Está reconocida y acreditada por las principales organizaciones nacionales e internacionales.

Bureau Veritas está presente en 140 países, mediante una red de 1.300 oficinas y laboratorios. Cuenta con más de 48.000 empleados y una base de clientes que supera los 400.000.

Para más información de Bureau Veritas:

Marta Criado Sáez

BUREAU VERITAS CERTIFICATION

marta.criado@es.bureauveritas.com

T: 91 270 97 93

M: 677 995 793

Alejandra Eiras

ARGENTACOMUNICACIÓN

alejandra.eiras@argentacomunicacion.es

T.: 91 311 9335

M.: 620 927 362

Datos de contacto:

Argentacomunicacion

913119335

Nota de prensa publicada en: [28039](#)

Categorías: [Franquicias Ecología](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>