

ASOS y DHL amplían su colaboración, a largo plazo, en Europa

Desde 2014, DHL ha ayudado a la marca británica de moda a expandirse en varios mercados de todo el mundo. DHL y ASOS han aumentado de forma progresiva su colaboración en entregas estándar a través de la plataforma DHL Parcel Connect, que cubre 14 países en la actualidad. ASOS comenzará a ofrecer envíos directos a más de 70.000 puntos de servicio, a través de la plataforma de DHL Parcel

Deutsche Post DHL Group ha ampliado su servicio para ASOS, el mayor minorista de moda y belleza del Reino Unido. Desde 2014, DHL ha ayudado a la marca británica a expandirse en varios mercados de todo el mundo. Comenzando con los servicios de entrega Express a nivel internacional, DHL también ha ofrecido servicios de envío estándar para ASOS en diversos países. En un inicio, el servicio comenzó con envíos a Alemania y, en estos años, se ha expandido a 14 mercados europeos.

DHL eCommerce Solutions presta servicios a ASOS a través de la plataforma DHL Parcel Connect. Facilita soluciones flexibles y una integración perfecta con una red, de alta calidad, de entrega de paquetes, en toda Europa. La plataforma, que consta de 28 socios, incluidos operadores postales públicos, empresas de mensajería y organizaciones de entrega de DHL, ofrece una etiqueta unificada, que se procesa directamente como un producto de paquetería doméstica e incluye los servicios de destinatarios principales para los mercados específicos. Además, ofrece fácil acceso a la red de puntos de servicio más grande de Europa, que consta de más de 70.000 tiendas y taquillas. En Italia, es la división DHL Express la que proporciona el estándar Parcel Connect.

"Italia es un mercado muy importante para nosotros. Este es un hito en nuestra colaboración a largo plazo con DHL, ya que nos permite expandir, aún más, nuestro servicio y llegar a nuestros clientes de manera rápida y rentable", dice Riccardo Mannhoefer, Head of Delivery Solutions en ASOS. "Como socio a largo plazo, sabemos que podemos confiar en los servicios y la experiencia de DHL eCommerce Solutions. Con esta colaboración, podemos continuar brindando nuestro nivel habitual de calidad en los envíos y, al mismo tiempo, ofrecer un servicio al cliente integrado en todos nuestros mercados clave. Juntos, trabajamos en soluciones para mejorar constantemente todo el proceso logístico lo que, a su vez, nos permite ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra posible. También nos complace expandir gradualmente nuestra oferta de Direct Addressing a tiendas y taquillas, para nuestros clientes en toda Europa".

"Con DHL Parcel Connect, ofrecemos el servicio completo de envío de paquetes de ASOS dentro de Europa, incluidas las devoluciones. Podemos implementar más fácilmente el envío transfronterizo, ya que podemos confiar en una red integral con los mismos estándares para procesos y datos en todos los destinos", dice Oliver Sukowski, director ejecutivo de Cross Border Solutions en DHL eCommerce Solutions. "En total, actualmente, estamos procesando un promedio de más de 100 camiones por semana, para que ASOS acceda directamente a nuestras redes y las de nuestros socios en toda Europa".

Según declaraciones de Iñigo Rosas, Director de Marketing y Ventas de DHL Parcel Iberia: "En DHL Parcel Iberia estamos encantados de colaborar con uno de los líderes europeos en eCommerce. Además, ASOS comparte con nosotros su visión de que es posible compaginar un gran servicio con un transporte b2c cada vez más eficiente y sostenible, en el que las opciones como los puntos de recogida son parte esencial de la conveniencia que ofrecemos a los compradores de ASOS".

Datos de contacto:

Noelia Perlacia
915191005

Nota de prensa publicada en: [Cobeña](#)

Categorías: [Internacional](#) [Finanzas](#) [Moda](#) [Logística](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>