

Asia, banca y TMT llevan el talento del IESE a Londres

Del 31 de octubre al 2 de noviembre, más de 100 alumnos del MBA del IESE se trasladaron a Londres para conocer oportunidades laborales y establecer contactos con empresas para posibles puestos en Asia y en los sectores de la banca, del márketing y del TMT (tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones). Todo, a través de cuatro eventos: el Asia Career Fair, el London Banking Tour, el Marketing Trek y el TMT Trek. El 2 de noviembre, el primer Asia Career Fair, con la London Business School (LBS) como anfitrión, unía a altos directivos de Asia con estudiantes de MBA de LBS, HEC, RSM, IESE e IMD. Con el mismo espíritu de la reciente Latin American Career Fair del IESE, en los actos previstos se incluían presentaciones de empresa, entrevistas, un foro de empleo y oportunidades de networking entre alumnos y empresas. Johnson & Johnson, Credit Suisse, Bloomberg, Accenture, Shell, UK Trade & Investment y DSM eran algunas de las 15 empresas participantes que tuvieron acceso al talento del grupo de MBA en relación con diferentes puestos en Asia.

El 31 de octubre y el 1 de noviembre tuvieron lugar el TMT Trek, el Marketing Trek y el London Banking Tour. Estos actos, organizados por el IESE, se han diseñado para llevar a los estudiantes directamente a los potenciales puestos de trabajo, con vistas a conocer mejor las empresas y entablar contacto con sus representantes.

Google, Infosys, NBC Universal, BT, MadBid y Fremantle Media eran algunas de las compañías presentes en el TMT Trek. El London Banking Tour, contó con más de 70 MBA y con la presencia de nombres como Citi, Morgan Stanley, Credit Suisse, Barclays, Bank of America y Nomura. Los estudiantes pudieron conocer de primera mano el sector así como sus perspectivas laborales, además de aprovechar una oportunidad única para relacionarse con los representantes de potenciales lugares de trabajo.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: