

Asia, África y Oriente Medio, mercados laborales emergentes para los MBA

Un 91% de la promoción de 2015 del MBA del IESE ha encontrado empleo en 40 países diferentes tres meses después de la graduación. Y con el puesto, el 85% de ellos ha dado una nueva orientación profesional y geográfica a su carrera

Un 91% de la promoción de 2015 del MBA del IESE ha encontrado empleo en 40 países diferentes tres meses después de la graduación. Y con el puesto, el 85% de ellos ha dado una nueva orientación profesional y geográfica a su carrera.

Asia ha pasado de suponer, el año pasado, el 13% de las ubicaciones laborales, hasta el 21% este año. Mientras, África y Oriente Medio han saltado desde el 1% hasta el 8%. Un 31% permanecerá en países europeos (sin contar España), y en cuanto a los puestos en Latinoamérica, este año han aumentado desde el 9% hasta el 13%.

En 2015, el reparto por sectores es más variado que nunca. Un 29% ha optado por la consultoría y el 22% por las finanzas. Con una fuerte tendencia hacia las áreas tecnológicas, el e-commerce se sitúa a la cabeza del sector empresarial, con un 11%. A la sanidad van destinados un 6% de los graduados, seguida por los bienes de consumo, con un 4%. También el sector del retail y el industrial son otros destinos populares para los graduados.

Un elemento esencial para el empleo

El MBA Career Forum es un evento clave para muchos estudiantes en su proceso de búsqueda de empleo. Se calcula que cada año más del 70% de los empleos de los MBA se consiguen en esta feria. Lo mismo sucede con las prácticas empresariales. Algunas de las 40 empresas que se dejaron ver intentando contratar a nuestros 550 estudiantes MBA son: Amazon, Camper, EON, Lidl, Opel, Novartis, Microsoft, Moët, Nike, General Electric, OTB, Merck, Bertelsman, Citi, Barclays, Deutsche Bank, American Express, McKinsey, Accenture, BCG, Siemens, Deloitte, Indra, Roland Berger y Bain & Co.

La salvadoreña Andrea Hayem (MBA '16), que ya ha conseguido un puesto en Morgan Stanley, ha compartido sus impresiones con nosotros. "El Career Forum y el departamento de Career Services me ayudaron a encontrar el trabajo perfecto tras el MBA. Desde favorecer el networking y revisar mi CV y mis cartas de presentación, hasta la coordinación de entrevistas simuladas, el IESE me ha facilitado todas las herramientas necesarias para obtener las prácticas que deseaba".

Networking entre directivos y entrevistas

El estudiante de segundo año Konstantin Kozin (MBA '16), de Rusia, considera que su experiencia ha evolucionado a lo largo de los dos años del máster. “El año pasado, había sesiones, presentaciones y networking, con lo que se consigue una comunicación directa con altos directivos de empresas internacionales, algo a lo que no tenía acceso antes del MBA. Y este año tenemos las entrevistas. ¡Solo el lunes ya tuve siete!”.

Karen Crisostomo (MBA '17), estudiante de primer curso original de Filipinas, destaca la variedad de empresas –y oportunidades– que ofrece el Career Forum. “Estoy muy contenta de poder conocer a algunas de las empresas del sector retail y del lujo que están aquí. Hay tantas empresas, de tantos sectores diferentes... Supongo que estoy tratando de mantener todas mis opciones abiertas, porque nunca sabes donde puedes acabar”.

Pero cuando vas a conocer a tantos contratadores de tan alto nivel, vale la pena hacer tus deberes, aclara el español David Pardo (MBA '16).“Sé proactivo. El Career Forum te ayuda con el networking y a conocer a diferentes empresas. Pero al fin y al cabo, lo que tienes es tu carrera profesional. Así que investiga de antemano las empresas que más te interesan, mantén el contacto con las personas que conoces en esta feria profesional, y prepara a fondo el proceso de solicitud”.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Internacional](#) [Finanzas](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>