

Artistas reivindican a la mujer como productora cultural

En el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, una empresa de ingeniería en Alemania, Enginyart, ha arrancado una campaña artística bajo el título “Art in Action – Art and Gender” donde artistas de distintos países exploran la relación entre arte, cultura y género. La finalidad de esta campaña es reivindicar la mujer como productora de arte.

Esta campaña comenzó, el pasado 8 de marzo, a través de una exposición internacional online y fue acompañada de actos y performances teniendo como punto de partida el rol de la mujer en el arte. La iniciativa cultural parte de Enginyart, primera empresa de ingeniería especializada en el mercado artístico, la cual, además, llevará a cabo exposiciones en sala en distintas ciudades alemanas.

Se trata de una acción artística "Art in Action -Art and Gender" que pone de relieve la desigualdad latente de la mujer como productora de cultura con la singularidad de que esa crítica viene desde dentro del propio campo artístico. La campaña está prevista que continúe hasta mayo.

Para más información: www.enginyart.com

Datos de contacto:

Teresa Roldan
Enginyart

Nota de prensa publicada en: [13353](#)

Categorías: [Artes Visuales](#) [Otros Servicios](#)