

Artesanía Cerdá elegida empresa destacada del negocio de licencias

En esta 20ª edición de la revista LICENCIAS DE ACTUALIDAD, Artesanía Cerdá ha sido seleccionada un año más como una empresa que destaca en su medio por la gestión como licenciataria

Artesanía Cerdá se ha hecho con el Premio a Mejor Marca Licenciada en la edición de 2022 de los premios Licencias Actualidad, que se organizan cada año con tal de reconocer el trabajo de los profesionales del sector.

No cabe duda que para obtener un reconocimiento como el que otorga LICENCIAS DE ACTUALIDAD es necesario el apoyo de todo un equipo de profesionales remando en un mismo sentido. Este premio llega a Artesanía Cerdá en un momento clave para el sector donde han surgido nuevos retos y nuevas formas y canales de consumo.

José Francisco Cerdá, Director de Marketing de Artesanía Cerdá, opina que: “Como parte de la estrategia de los próximos años, Artesanía Cerdá pone el foco en el desarrollo de varios proyectos vinculados a la sostenibilidad, el crecimiento sostenido de la actividad y la continua transformación digital de nuestro equipo y nuestros procesos”.

Además de los premios, esta nueva edición de la revista ha significado para todo el sector de licencias, un soplo de aire fresco y de noticias esperanzadoras que llevan a querer emprender nuevos proyectos para hacer frente a las nuevas tendencias que han surgido después de la pandemia.

Año tras año todas las empresas nominadas a los PREMIOS LICENCIAS ACTUALIDAD, se dan a la tarea de evaluar sus procesos y de implementar mejoras que los lleven conseguir dicho reconocimiento, lo que hace que esto sea más que un reconocimiento un estímulo para hacer mejor las cosas.

Acerca de Cerdá

El Grupo Cerdá está especializado en la producción y distribución de productos licenciados de marcas de entretenimiento reconocidas en todo el mundo: Disney, Marvel, LucasFilms, Warner Bros, Nickelodeon, Universal... Los productos de la marca van, desde ropa y calzado, accesorios, complementos... hasta toda una línea completa para las mascotas. Toda una gama de artículos diseñados para el disfrute de toda la familia. La base de la empresa se centra en el talento de su equipo, que a lo largo de los años ha ido consolidándose como una empresa de referencia en un gran número de países de Europa. Como productores de artículos para la familia, Cerdá Group trabaja para hacer todos sus procesos más sostenibles y reducir al máximo el impacto generado en el medio ambiente.

Datos de contacto:

Cristina Arango
Head of Content La Caja Company
622 820 539

Nota de prensa publicada en: [l'Oleria](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Marketing](#) [Sociedad](#) [Valencia](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>