

Art & Wine, un plan de 'afterwork' que mezcla el vino y la pintura

Cuando el arte y los mejores vinos se fusionan, el resultado solo puede ser el plan más apetecible de las tardes malagueñas

La capital malagueña se ha posicionado como la ciudad más artística y vanguardista del sur de España, eso es un hecho. Esta cualidad, además, se hace extensiva a toda su oferta de ocio, lo que da como resultado experiencias divertidas y enriquecedoras a partes iguales. Como es el caso de Art & Wine, la nueva experiencia exclusiva que ofrece el hotel Barceló Málaga y que, sin duda, habría sido un plan perfecto para pintores como el mismísimo Picasso, porque combina una selecta cata de vinos con una clase flash de arte.

Con la colaboración de Lola Bernabé (gastronomía) y Leo Peralta (arte), ambos parte del proyecto B-Locals del grupo hotelero Barceló que permite a sus huéspedes vivir experiencias de inmersión cultural en los destinos de la mano de quienes mejor los conocen.

Art & Wine permite a los malagueños y visitantes disfrutar del plan afterwork más creativo de la ciudad, una masterclass de arte y pintura dictada por un experto que, por si fuera poco, se disfruta junto con una cata de selectos vinos nacionales e internacionales, todo rodeado de un ambiente acogedor y vanguardista.

Esta experiencia, llamada a convertirse en el plan estrella de 2019, es ideal para despertar los sentidos, estimular la creatividad y descubrir un poco de la cultura local de la mano de dos malagueños. Atrévete a desconectar de la rutina, adentrarse en la escena artística de Málaga y disfrutar de un innovador concepto de ocio en el hotel mejor conectado de la ciudad.

B-Locals, para descubrir Málaga como auténticos malagueños

Debido a su excelente ubicación, en la propia estación de tren de María Zambrano, el hotel se convierte en el lugar que mejor se comunica con los puntos neurálgicos de la ciudad y las principales atracciones turísticas. Y en su apuesta por ser el hotel mejor conectado con la ciudad y la cultura malagueña, Barceló Málaga creó el proyecto The Locals, un nuevo concepto llamado a revolucionar la forma de viajar de sus huéspedes conectándoles con los verdaderos insiders de Málaga.

Este grupo de malagueños de bandera, expertos en diferentes disciplinas como gastronomía, moda, arte y vida nocturna, comparte sus rincones secretos de la ciudad y planes más exclusivos para que los huéspedes los vivan, junto a ellos, en primera persona. Este servicio está disponible solo para los clientes del hotel, previa reserva.

Datos de contacto:

Comunicación Barceló Málaga

Nota de prensa publicada en: [Málaga](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Viaje](#) [Artes Visuales](#) [Entretenimiento](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>