

Arriba la quarta edició del concurs de 'booktrailers'

Es tracta d'una iniciativa dirigida a joves de 14 a 18 anys impulsada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, la UOC i Catorze

El Departament de Cultura, a través del seu Servei de Biblioteques, i amb la col·laboració de la Universitat Oberta de Catalunya i Catorze, convoca el quart concurs de booktrailers per a joves de 14 a 18 anys. Un booktrailer és una producció audiovisual breu que serveix per promocionar un llibre.

La iniciativa, fruit del convenciment que llegir i crear són una forma de créixer, d'engrandir-se personalment i, ahora, de compartir, vol ser una oportunitat perquè els adolescents s'engresquin a conjugar dos mons: el dels llibres que més els han emocionat amb el de la creació audiovisual. Les produccions que participen al concurs serveixen per a recomanar o presentar la lectura d'un llibre a través d'imatges i de textos curts amb la intenció de captar nous lectors. En són exemples clars els booktrailers guanyadors de les edicions anteriors, que es poden consultar en el següent enllaç.

Els participants al concurs hauran de fer-ho en grup. Hauran de crear un equip format per un màxim de quatre amics, amb ganes de passar-s'ho bé, de treballar en equip i d'ajudar-se els uns als altres. D'aquesta manera, caldrà fer parada a l'ànima de les biblioteques per trobar-hi un llibre atractiu. Tant és de què parli -d''amor, de pors, de l''amistat, de la vida...- o de quin gènere sigui -novel·la, assaig, poema, còmic...-. El més important és que agradi i emocionï.

A partir d'aquí, els participants hauran de perfilar un guió i fer-ne la producció. Quan tinguin la idea ben clara, amb el mòbil o la càmera, gravaran i editaran un vídeo de màxim 90 segons. També podran fer fotografies del procés de gravació, per tal de compartir a Instagram, amb l''etiqueta #booktrailerscat i el títol de l'obra, la que més els agradi. Hi haurà una sorpresa especial per a la que millor il·lustri el making off. Un cop acabat, s'haurà de penjar a Youtube o a Vimeo.

La convocatòria s'obre avui, 1 de març, i s'hi pot participar fins al 31 de maig de 2017. Es premiarà el millor booktrailer en cadascuna de les categories següents:

Categoria 1: El millor booktrailer.

Categoria 2: El millor guió.

Categoria 3: El booktrailer més creatiu.

Categoria 4: El booktrailer més votat pel públic.

Els grups que aconseguixin arribar a la final gaudiran d'un taller presencial amb un guionista professional. És així com podran teixir complicitats entre nous talents. A més a més, cadascun dels membres dels quatre equips guanyadors rebran una subscripció a Filmin durant sis mesos, així com un lot de llibres.

El jurat està format per professionals del món de l'audiovisual i del llibre:

Carme Fenoll, cap del Servei de Biblioteques de Catalunya del Departament de Cultura.

Joana Casas, gestora de projectes de dinamització cultural del Servei de Biblioteques de Catalunya del Departament de Cultura.

Jordi Sánchez-Navarro, director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC i programador de la secció d'animació del Sitges - Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Teresa Ferriz Roure, responsable de Nous Projectes a la UOC.

Inés Cornelles, responsable de l'àrea audiovisual de Catorze.

Cristina Jiménez, guionista i coordinadora de guió del Super3.

Lyona, realitzadora, dissenyadora i il·lustradora.

Gina Tost, periodista especialitzada en tecnologia i videojocs.

Sebastià Portell, dramaturg i escriptor.

Aquesta iniciativa compta amb el suport de Filmin, el diari ARA, El Periódico, l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, l'Associació de Llibreters i les editorials Bromera, Ara Llibres, La Galera, Ediciones B, Sembra Llibres, Periscopi, Montena, Nube de Tinta, Alfaguara Juvenil i Editorial Casals.

Vídeo promonional: https://www.youtube.com/watch?v=La-d_Foy5_M

El contingut d'aquest comunicat va ser publicat primer en la pàgina web de la Generalitat de Catalunya

Datos de contacto:

Nota de premsa publicada en:

Categorías: [Cataluña](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>