

## **APE Grupo invierte cerca de 8 millones de euros para ampliar instalaciones y abre una oficina en Dubai**

**La oficina en Emiratos Árabes se suma a las de Perth (Australia), Béziers (Francia), Moscú (Rusia), Sassuolo (Italia), Portlaoise (Irlanda) y Burgas (Bulgaria). José Miguel Pellicer, CEO de APE Grupo, se compromete a mantener los puestos de trabajo actuales durante 2023**

El sector cerámico no atraviesa por su mejor momento debido a la subida de los costes de la energía y de las materias primas, sumado a la falta de ayudas gubernamentales. Pero en tiempos convulsos, la firma castellanense APE Grupo ha decidido dar un paso al frente y ejecutar su plan de inversiones previsto a principios de año. En total, la empresa comercializadora azulejera ha invertido cerca de ocho millones de euros en 2022 para ampliar sus instalaciones, llevar a cabo proyectos de transformación digital y mejorar su maquinaria.

En este sentido, la ampliación del showroom en Castellón, una nave para provisión de material y un terreno en el centro logístico de Onda (Castellón) centran el gasto de APE Grupo en el último ejercicio.

La inversión más importante, que supera los 3,4 millones de euros, se ha dedicado a la ampliación de la infraestructura logística de la compañía, con la compra de una nave ya operativa y la adquisición de unos terrenos anexos que, durante 2023, se adecuarán para la recepción, el almacenamiento y gestión del transporte de los productos cerámicos y del baño que comercializa APE Grupo.

La comercializadora azulejera ha destinado más de dos millones de euros a la ampliación de su zona expositiva, con 1.000 metros cuadrados dedicados no solo a mostrar producto, sino a generar experiencias alrededor de la cerámica, como es el caso de Gravity, un espacio suspendido en el aire con una proyección 270º, una zona específica para demostraciones culinarias o un área en la que los visitantes pueden explorar las tendencias cerámicas con el equipo de Diseño de APE Grupo.

Parte de la inversión se ha dedicado a mejoras de las instalaciones ya existentes, como la creación de una sala de Calidad, nuevas oficinas en el centro logístico o la remodelación de los vestuarios para la plantilla.

La energía solar es otra de las apuestas de APE Grupo. La empresa castellanense ha mostrado su preocupación por incorporar mejoras que disminuyan el impacto ambiental y garanticen un entorno sostenible. Después de varios reconocimientos por su labor en este ámbito, la firma azulejera ha ampliado la instalación de placas solares que llevó a cabo en 2021 para abastecer sus oficinas de Castellón y reducir el uso de otras energías en su centro logístico, con una inversión cercana a los 200.000 euros.

Por último, los equipos y procesos de información, con los que la firma castellanense quiere ahondar en su transformación digital, y nueva maquinaria han supuesto un gasto cercano a los 230.000 euros.

Además de estas inversiones, APE Grupo ha abierto una oficina comercial en Dubai (Emiratos Árabes), ya operativa, que se suma a las de Perth (Australia), Béziers (Francia), Moscú (Rusia), Sassuolo (Italia), Portlaoise (Irlanda) y Burgas (Bulgaria) con las que cuenta la compañía cerámica alrededor del mundo. Gracias al esfuerzo y trabajo realizado en cada una de sus marcas -APE, Carmen, XLINING e IIBagno-, fruto de una estrategia expansiva y la gran diversidad en la gama de productos, el grupo está presente ya en 125 países.

Con la vista puesta en el nuevo ejercicio, y a pesar de una coyuntura nada propicia para la industria azulejera, el CEO de APE Grupo, José Miguel Pellicer, ha asegurado que, salvo catástrofe, mantendrá los cerca de 150 puestos de trabajo actuales de la compañía durante 2023. Un anuncio que, sin duda, es una buena noticia para un sector clave: representa el 18,7 por ciento del PIB industrial de la Comunitat Valenciana y supone más del 22% del total del PIB de la provincia de Castellón; y que, sin embargo, durante 2022 cerca de 9.000 trabajadores de la cerámica se han visto afectados por un ERTE o ERE, según datos de la dirección general de Trabajo de la Generalitat Valenciana.

**Datos de contacto:**

Bruno Ciurana  
Director de Comunicación  
671053224

Nota de prensa publicada en: [Castellón](#)

Categorías: [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Oficinas](#) [Construcción](#) y [Materiales](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>