

Antonio Climent Pop Up Gallery, un nuevo concepto de galería de arte.

- La galería Antonio Climent Pop Up Gallery (www.popupgallery.es) apuesta por integrar al espectador en el proceso de creación de la obra de arte con un formato innovador.
- El objetivo de estas exposiciones es dinamizar el mercado del Arte; crear nuevos coleccionistas que disfruten del arte y que un futuro puedan invertir en él.

Viernes, 5 de Octubre de 2012 - inauguración de la exposición temporal Pop Up Art 1.0, de la galería Antonio Climent Pop Up Gallery, un nuevo concepto de Galería que apuesta por integrar al espectador-coleccionista en el proceso de creación de la obra.

Antonio Climent Pop Up Gallery organizará exposiciones temporales de obra original en pequeño formato. En dichas exposiciones podrán verse obras independientes con su propio significado que a su vez forman parte de un conjunto mayor con significado global.

El elemento innovador de esta propuesta llega de la mano del propio espectador. En este sentido, a medida que los clientes adquieran una obra de la galería, la obra global se irá descomponiendo hasta su desaparición, en caso de la venta completa de la obra. Meses más tarde, los nuevos propietarios serán invitados, si lo desean, a recomponer la obra global y a compartir sus experiencias y sensaciones, además de poner en venta de nuevo las piezas. Las opiniones serán recogidas por la dirección de la galería en un libro que posteriormente se editará para dar a conocer la obra al mundo. El proceso se repetirá indefinidamente. 1.0; 1.1; 1.2; 1.3....

De esta manera, la galería Antonio Climent reinterpreta el concepto de pop up en el arte para subrayar la fugacidad de la obra, que comienza su desintegración en el mismo momento en que es expuesta por primera vez.

“El Arte no es para ponerlo a disposición únicamente del uso y disfrute de una minoría, sino que debe ser un elemento integrador de la sociedad, a la que es contemporánea”, explica Eduardo de Antonio, director de la galería.

Con esta filosofía como motor del proyecto, Antonio Climent, Pop Up Gallery apuesta por acercar el arte a la sociedad, volverlo a integrar en ella y ponerlo al alcance de quienes lo aman. En este sentido, la galería nace con el objetivo de crear nuevos coleccionistas que disfruten del arte y en un futuro puedan invertir en él.

Datos de contacto:

Eduardo de Antonio
Director
93 261 13 23

Nota de prensa publicada en: [08907 L'Hospitalet de Llobregat](http://08907.L'Hospitalet.de.Llobregat)

Categorías: [Artes Visuales](#) [Entretenimiento](#) [E-Commerce](#)