

Andalucía recibió 6,7 millones de turistas culturales en 2013 que generaron cerca de 3.000 millones de euros en ingresos

Andalucía recibió durante el pasado año 2013 un total de 6,7 millones de turistas con el disfrute de la cultura como motivación principal, viajeros que suponen la tercera parte del conjunto de visitantes que registró la comunidad y que generaron unos ingresos cercanos a 3.000 millones de euros, según informó hoy el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

Estas cifras reflejan, según expresó el consejero, la importancia del turismo cultural, tanto como atractivo de primer orden para los clientes potenciales como por su efecto dinamizador de la economía. Así, valoró que la incorporación del patrimonio cultural y monumental de la comunidad a su oferta turística "permite que el destino sea más competitivo y esté mejor posicionado en el mercado".

En este sentido, subrayó el potencial de la región para el desarrollo de este producto y apuntó que la Red de Espacios Culturales de Andalucía recibió 3,6 millones de visitas el pasado año, un 8% más que en 2012, a las que habría que unir las registradas en el resto de recursos culturales y patrimoniales que reúne la comunidad.

El informe sobre este segmento, elaborado por el departamento de Estadística e Investigación de Mercados (SAETA), refleja que la mayor parte de los turistas que visitaron la comunidad motivados por el segmento cultural fueron nacionales (69,5%), frente al 30,5% restante de residentes en el extranjero.

El principal emisor nacional es Andalucía, que aporta un tercio de las llegadas (33,6%), seguida de Madrid y Cataluña con el 17,1% y el 6,7%, respectivamente. Entre los emisores extranjeros destacan Reino Unido (13,4%), Alemania (12,4%) y Francia (12,1%), seguidos de Italia, Estados Unidos y Holanda.

Rodríguez valoró algunos de los elementos característicos de los turistas motivados por este producto, como su elevado gasto medio diario, de 69,5 euros, 10 euros por encima del conjunto de viajeros que recibe el destino. Además, se trata de un segmento de baja estacionalidad, con una distribución pareja durante los cuatro trimestres del año.

La estancia media de estos viajeros se situó en 4,6 días, destacando en este caso los turistas foráneos, que permanecieron en el destino 7,6 días frente a los 3,8 de los nacionales. De igual modo, muestran especial preferencia por los establecimientos hoteleros, donde se alojaron el 78,3% de los visitantes.

El perfil del turista que visita Andalucía con la cultura como primera motivación se corresponde con el de un viajero de entre 45 y 64 años (34,6%) y trabajo remunerado, que suele viajar mayoritariamente acompañado por su pareja (60,9%) o familiares (18,6%).

Organización particular y elevada satisfacción

Por otra parte, destaca la alta propensión a organizar el viaje de forma particular, en el 89,2% de los casos; así como su elevado uso de Internet para consultar, reservar o comprar algún servicio para su estancia en la comunidad, algo que hicieron el 47,8% de estos clientes, casi ocho puntos porcentuales por encima de la media.

La visita a monumentos (52,8%), el clima (16,3%) y los precios (14,2%) fueron los aspectos que más influyeron a la hora de elegir Andalucía, destino que obtuvo una valoración de notable alto (8,1 puntos en una escala del 1 al 10), siendo el patrimonio cultural (8,7) y la atención y el trato recibido (8,5 puntos) los aspectos más valorados.

Según Rodríguez, el turista cultural que visitó la comunidad “se sintió muy satisfecho con el destino”. De hecho, el grado de fidelidad de este tipo de viajero ascendió en 2013 al 60%, lo que significa que más de la mitad había visitado Andalucía en el año anterior por este u otros motivos.

El consejero sentenció que, a la vista de estos resultados, “podemos decir que el entorno cultural de Andalucía cumple sobradamente con las expectativas de la mayoría de los turistas cuya motivación a la hora de visitarnos está relacionada con este segmento”.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Andalucía Turismo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>