

Ambiseint continúa ampliando las medidas de apoyo a su red de franquicias

- **Ha ampliado una línea de descuentos en sus productos de hasta el 25% para seguir respaldando a sus franquiciados**
- **Ha llegado a acuerdos con varias empresas aseguradoras de riesgo y crédito para facilitar a sus franquicias pagos aplazados y avales para realizar sus compras**
- **Está ultimando una línea de productos y servicios de higiene muy necesarios para la situación actual**

Madrid, 30 de abril de 2020.- Ambiseint, la enseña especializada en Marketing Olfativo, Ambientación Profesional e Higiene Ambiental, continua ampliando su plan de ayuda para aportar el máximo apoyo a su red de franquicias durante la situación económica provocada por el Covid-19.

Una de las principales medidas que ha adoptado la enseña es ampliar el descuento a sus franquiciados hasta el 1 de junio en la compra de sus productos, en un momento en el que muchas de las materias primas que la firma utiliza para elaborar sus aromas, principalmente el alcohol, han experimentado una importante subida de precios. Estos descuentos ascenderán en algunos casos hasta el 25%.

En esta línea de ayudas, Ambiseint está negociando con varias empresas aseguradoras de riesgo y crédito para permitir la realización de los pedidos con pago aplazado, en principio a 30 o 60 días, sin que suponga un incremento en los precios de compra, creando un plan de descuentos por volumen adaptado a este sistema de pedidos. Del mismo modo, están en trámites para, ante necesidades puntuales de financiación o circulante, contar con avales para realizar estas compras.

También están elaborando una cuidada línea de productos y servicios de higiene para completar su oferta adaptándola a la situación y demanda actual, y que los franquiciados de la marca podrán poner a disposición de sus clientes.

Esta línea incluye geles y otras formulaciones higienizantes en diferentes formatos con sus correspondientes dispensadores, varios desinfectantes de superficies y una revolucionaria máquina generadora de ozono para tratamientos permanentes en sus clientes siempre en ausencia de personas.

Estas medidas se suman a las adoptadas hace algunas semanas mediante las que han reducido las cuotas mensuales al 50% mientras se alargue la situación actual e incentivar la inversión en posicionamiento y publicidad online, optimizando las micro webs de cada franquicia para aumentar su presencia en Internet, entre otras acciones en pro de sus franquiciados.

Un mecanismo de ayuda que está llevándose a cabo desde los distintos departamentos de la central de franquicias que tiene a todo el equipo trabajando para minimizar al máximo los efectos de la situación económica, en las más de 85 franquicias que Ambiseint tiene operativas en España, Portugal, México y Dubái.

Más información de Ambiseint:

Ambiseint es una empresa especializada en Marketing Olfativo y Ambientación Profesional fundada en 2004 en Ibiza, inició su proceso de expansión mediante la modalidad de franquicia en 2011.

Además, es propietaria de diversas patentes y diseños industriales internacionales de difusores de última generación y alto rendimiento.

Gran parte de sus productos se fabrican en Ibiza dónde tiene su central operativa, en Zaragoza donde también tiene sede y en otros puntos de España donde reparte su producción. Ambiseint invierte permanentemente en I+D+I, un ejemplo de ello es la reciente patente adquirida en EEUU y Europa de su nueva creación, un difusor que permite perfumar eficazmente espacios de hasta 1.200 m2, estando también homologado para su conexión a sistemas de climatización.

Datos de contacto:

Sara Rodríguez
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>