

Allianz Seguros sigue ampliando su oferta de ahorro e inversión con el fondo Target Maturity Euro Bond II

El fondo tipo "Buy&Watch" ofrece una rentabilidad acumulada estimada del 12,1%. El 20% de la cartera se invierte en empresas que favorecen la reducción de los gases de efecto invernadero. Con este nuevo lanzamiento, la compañía amplía su gama de productos para responder a las diversas necesidades de los ahorradores y ajustarse al nuevo contexto de mercado

Allianz ha lanzado al mercado el fondo Allianz Target Maturity Euro Bond II, tipo Buy&Watch, para los clientes que buscan estabilidad frente a mercados volátiles, con un objetivo de vencimiento predefinido. Allianz continúa así ampliando su oferta de productos de ahorro e inversión adecuándose al actual contexto económico para ofrecer al mercado las soluciones más ajustadas y actualizadas a las necesidades de cada segmento.

Allianz Target Maturity Euro Bond II es una opción accesible desde una inversión mínima (1.000€), que ofrece una rentabilidad acumulada estimada del 12,1%* (2,90% TAE)*. La duración del fondo es de cuatro años, aunque el cliente puede decidir, en cualquier momento, su reembolso total o parcial. Está disponible para ser contratado a través del producto unit linked Allianz FondoVida de Allianz Seguros, o a través de la agencia de valores Allianz Soluciones de Inversión.

La cartera de este fondo Buy & Watch está compuesta por bonos gubernamentales en un 70% y el 30% restante por bonos considerados de alto rendimiento. El objetivo es mantener la inversión en la cartera de bonos hasta su vencimiento, si bien el gestor realiza una gestión activa atenta a cualquier situación de mercado, lo que diferencia este producto del Buy&Hold que se mantiene hasta su vencimiento.

Cabe mencionar, además, que este producto de inversión observa criterios de sostenibilidad. El 20% de la cartera se invierte en empresas que favorecen la reducción de los gases de efecto invernadero y ha sido diseñado aplicando criterios éticos que no permiten inversiones en sectores como el tabaco o el alcohol, entre otros.

Una oferta diversificada de ahorro e inversión

Con este lanzamiento, la compañía refuerza su compromiso por completar su oferta de productos de Wealth Management, con el objetivo de convertirse en un jugador relevante en la industria de la gestión patrimonial.

Allianz pone a disposición de sus clientes diversos productos financieros capaces de responder a necesidades diversas de los ahorradores: Allianz Capital, Unit Linked, planes de pensiones, fondos de inversión o Allianz Perspektive (producto de ahorro garantizado a largo plazo con la garantía de Allianz

Leben, la mayor compañía de Vida de Alemania).

Allianz cuenta con la agencia de valores Allianz Soluciones de Inversión, centrada en el asesoramiento financiero, la planificación patrimonial y otros servicios financieros, gestiona desde 2020 cinco fondos de inversión (Allianz Cartera Dinámica, Allianz Bolsa Española, Allianz Cartera Moderada, Allianz Cartera Decidida y Allianz Conservador Dinámico), cuatro de los cuales fueron calificados con 5 estrellas en el Morningstar Rating en sus primeros tres años de actividad (marzo de 2023).

Recientemente, la agencia de valores de Allianz puso en el mercado Allianz Cartera Bonos 26, un fondo Buy&Hold renta fija con horizonte 2026. Además, Allianz Soluciones de Inversión gestiona los Planes de Pensiones de Allianz con un patrimonio total (fin de agosto de 2023) de más de 300 millones de euros. Allianz Soluciones de Inversión gestiona un patrimonio total superior a los 500 millones de euros.

(*) En el momento del lanzamiento. Esta información se mantiene actualizada actualiza a medida que se acerca el final del periodo de comercialización (27 octubre 2023).

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Para ofrecer los mejores resultados para sus más de 3 millones de clientes, la compañía apuesta por la cercanía física (a través de sus Sucursales y Delegaciones con cerca de 2.000 empleados/as y su red de más de 10.000 mediadores), y tecnológica (mediante herramientas como su aplicación para smartphones y tabletas, su área de eCliente de la web corporativa, y sus más de 500.000 SMS enviados anualmente a sus clientes).

Cuenta con una de las gamas de productos más completa e innovadora del mercado y se basa en el concepto de seguridad integral. Por eso, los productos y servicios que ofrece la compañía van desde el ámbito personal y familiar al empresarial, ofreciendo desde seguros de Vida, Autos, Hogar, Accidentes, o Salud, pasando por Multirriesgos para empresas y comercios, hasta las soluciones aseguradoras personalizadas más complejas.

Datos de contacto:

Sonia Rodríguez
Allianz
91.596.00.66

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Finanzas](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Seguros](#) [Bolsa](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>