

Allianz diseña nuevas soluciones para optimizar el ahorro de sus clientes

La compañía ofrece cuatro nuevas fórmulas que garantizan la seguridad financiera de sus clientes. Allianz lanza, además, dos nuevas soluciones de protección. Allianz permanece atenta al contexto de los mercados y responde con nuevos productos para cada perfil de cliente

Allianz pone a disposición de sus clientes cuatro nuevas soluciones para dar respuesta a todas las necesidades de sus clientes. Dos de ellas combinan seguros de vida ahorro (Allianz Capital y Allianz Ahorro Capital) con uno de Vida Riesgo, brindando así una doble ventaja: la acumulación de capital a lo largo del tiempo y la protección financiera ante eventos inesperados.

La tercera opción ofrece un seguro de ahorro Unit Linked más Vida Riesgo, lo que permite a los clientes invertir en una variedad de fondos con la tranquilidad de contar con un respaldo económico en caso de fallecimiento o incapacidad y la cuarta Unit Linked más Allianz Capital, proporciona la flexibilidad de inversión del Unit Linked junto con la estabilidad del Allianz Capital, asegurando un equilibrio entre crecimiento potencial y seguridad financiera.

Como beneficio añadido, Allianz ofrece una rentabilidad extra del 0,25% al producto Allianz Capital+ Vida Riesgo, que pasará del 2,5% al 2,75% de Allianz Capital en el primer año.

Por lo que se refiere a Allianz Ahorro Capital+Vida Riesgo, el cliente obtendrá también un 0,25% adicional en el primer año de vida de la póliza.

Unit Linked+Vida Riesgo permite a aquellos clientes que ya dispongan de un Unit Linked, o lo contraten ahora (desde 50€/año) adquirir Allianz Vida Riesgo Prima Nivelada con un descuento del 45%.

Por último, Unit Linked+ Allianz Capital ofrece a los clientes un interés extra del 0,20% en caso de que la inversión se reparta al 50% entre Allianz Capital y Unit Linked. En caso de que la inversión se reparta en un 25% de Allianz Capital y un 75% en Unit Linked, el interés extra será del 0,25%

Nuevas soluciones de protección

Por otra parte, Allianz relanza dos nuevas soluciones para ajustarse a las necesidades de protección de sus clientes:

Prima Nivelada: Un seguro en el que los clientes saben desde el primer momento cuánto pagarán durante toda la vigencia de la póliza que ofrece amplias coberturas como un capital por fallecimiento,

una renta por enfermedad crítica, gastos de testamentaría o sepelio, entre otros.

Protección financiera: Un producto que cubre las necesidades de los clientes frente a préstamos o créditos, ante cualquier eventualidad como fallecimiento, para el que cubre el importe del préstamo pendiente de amortizar, invalidez absoluta, baja laboral...

Una amplia oferta de ahorro e inversión

Con estos lanzamientos, la compañía sigue completando su oferta de productos de ahorro e inversión y amplía su gama de productos de Wealth Management.

Allianz pone a disposición de sus clientes diversos productos financieros capaces de responder a necesidades diversas de los ahorradores: Allianz Capital, Unit Linked, planes de pensiones, fondos de inversión y Perspektive (producto de ahorro garantizado a largo plazo con la garantía de Allianz Leben, la mayor compañía de Vida de Alemania). Allianz comercializa, en la actualidad, un total de 29 fondos en sus productos Unit Linked y a través de su agencia de valores.

Allianz Soluciones de Inversión, la agencia de valores de Allianz, centrada en el asesoramiento financiero, la planificación patrimonial y otros servicios financieros, gestiona desde 2020 cinco fondos de inversión (Allianz Cartera Dinámica, Allianz Bolsa Española, Allianz Cartera Moderada, Allianz Cartera Decidida y Allianz Conservador Dinámico), cuatro de los cuales fueron calificados con 5 estrellas en el Morningstar Rating en sus primeros tres años de actividad (marzo de 2023).

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Para ofrecer los mejores resultados para sus más de 3 millones de clientes, la compañía apuesta por la cercanía física (a través de sus Sucursales y Delegaciones con cerca de 2.000 empleados/as y su red de más de 10.000 mediadores), y tecnológica (mediante herramientas como su aplicación para smartphones y tabletas, su área de eCliente de la web corporativa, y sus más de 500.000 SMS enviados anualmente a sus clientes).

Cuenta con una de las gamas de productos más completa e innovadora del mercado y se basa en el concepto de seguridad integral. Por eso, los productos y servicios que ofrece la compañía van desde el ámbito personal y familiar al empresarial, ofreciendo desde seguros de Vida, Autos, Hogar, Accidentes, o Salud, pasando por Multirriesgos para empresas y comercios, hasta las soluciones aseguradoras personalizadas más complejas.

Datos de contacto:

Sonia Rodríguez

Allianz

638930008

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Finanzas Madrid Seguros Otros Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>