

Alimentos de Extremadura realiza la primera promoción directa en puntos de venta de China

El Gobierno regional, a través de Extremadura Avante, ha organizado la primera promoción directa de Alimentos de Extremadura en puntos de venta de China, que se prolongará desde el del 30 de noviembre al 15 de diciembre de 2013.

La promoción y distribución de los productos extremeños se llevará a cabo en establecimientos especializados en productos de importación, concretamente en City Shop, principal cadena del país de supermercados especializada en productos de importación.

City Shop cuenta con diez establecimientos en Shanghai y dos en Beijing, además trabaja con el canal de hostelería y restauración HORECA y tiene como principales clientes a hoteles y restaurantes de alto nivel.

Esta acción promocional está dirigida a empresas agroalimentarias y supone una oportunidad para dar a conocer los productos extremeños en el mercado asiático y fomentar su presencia en cadenas de distribución de China.

En esta iniciativa para impulsar la internacionalización de alimentos extremeños participan 8 empresas con 31 productos de los sectores de jamón ibérico, aceite de oliva, vino, aceitunas, turrón, bombones y miel.

La programación de esta acción se ha hecho coincidir con la época de mayor consumo en China y entre las actuaciones que se llevarán a cabo, destacan degustaciones, talleres de cocina para la elaboración de los alimentos, además de zonas expositoras y folletos promocionales.

Datos de contacto:

Gobierno de Extremadura

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Extremadura Industria Alimentaria](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>