

albelli-Photobox Group, matriz de Hofmann, presenta la nueva marca estratégica que impulsará su crecimiento

Presentación de Storio group: la empresa europea líder en productos fotográficos personalizados comienza una nueva era de la mano de un nuevo CEO

albelli-Photobox Group, empresa matriz de Hofmann ha anunciado su transformación en Storio group. Esta compañía europea, líder en productos fotográficos personalizados, con unos ingresos consolidados de más de 340 millones de euros, ofrece sus servicios a más de 11 millones de clientes. Este importante paso trae consigo un cambio en la dirección, que contará con Alessandro Coppo como CEO a partir del 8 de febrero de 2024 en sustitución de Tristan Money. Esta transformación estratégica forma parte de un plan posterior a la fusión de dos años de duración que se fundamenta en la integración, la innovación y el crecimiento.

Alessandro Coppo es un experimentado líder con más de 25 años de experiencia en el sector que guiará a Storio group hacia un futuro apasionante. La trayectoria de Alessandro, marcada por su pertenencia durante ocho años a Boston Consulting Group y una etapa de 17 años en eBay, junto a su enfoque estratégico en la conexión de personas a través de las innovaciones tecnológicas y en la creación de experiencias de compra seguras y amenas, pone de manifiesto su capacidad de generar crecimiento y transformación. Esta experiencia encaja a la perfección con la filosofía y las aspiraciones de Storio group.

El cambio de marca de Storio group refleja la evolución de la empresa, su compromiso permanente con la creación de experiencias memorables y una apuesta por el crecimiento y la innovación del sector. El cambio de marca de Storio group se inspira en su nueva declaración de intenciones, 'To Make Joy Unforgettable', que refleja su papel a la hora de transformar las vivencias de los clientes en recuerdos duraderos.

«Dirigir una empresa que se encuentra en la confluencia entre el mundo físico y el mundo digital, cuyos productos ofrecen una profunda conexión emocional con sus clientes, es una oportunidad increíble. Nuestro compromiso con la innovación y la conexión personal es excepcional, y estoy deseando desarrollar la sólida base creada por Tristan y el equipo. La identidad y los valores de la nueva marca serán fundamentales en nuestro compromiso hacia nuestros clientes y nuestros empleados», ha expresado Alessandro Coppo.

Tristan Money también ha comentado: "El lanzamiento de Storio group y la incorporación de Alessandro Coppo como CEO marcan el inicio de una nueva y emocionante etapa. Desde que tuvo lugar la fusión de albelli y Photobox Group hace dos años, nos hemos esforzado al máximo para integrar nuestras operaciones y definir un camino claro hacia el futuro. La experiencia y la filosofía de Alessandro encajan a la perfección con la misión, la filosofía, el propósito, los valores y la propuesta de Storio group".

Con esta nueva identidad y la nueva dirección, Storio group está preparada para aumentar su presencia en el mercado y ofrecer soluciones innovadoras que mejorarán la experiencia del cliente e impulsarán el crecimiento. La empresa se compromete a ofrecer productos y servicios excepcionales en línea con su nuevo propósito, sus valores y su Employee Value Proposition.

Para más información:

Página web: www.storiogroup.com

LinkedIn: Storio group

Datos de contacto:

Storio group

Storio group

910114271

Nota de prensa publicada en: [Ámsterdam](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [E-Commerce](#) [Nombramientos](#) [Digital](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>